



REPÚBLICA DE COLOMBIA

## GRAN ENCUESTA INTEGRADA DE HOGARES

Los datos que el DANE solicita en este formulario son estrictamente confidenciales y en ningún caso tienen fines fiscales, ni pueden utilizarse como prueba judicial. Ley 79 de 1993. Art. 5.º



### FORMULARIO Nro. 3 - CUADERNO DE GASTOS MENOS FRECUENTES DEL HOGAR

Formulario  de

#### A. IDENTIFICACION

1. Dominio*	<input type="checkbox"/>	9. Manzana	<input type="text"/>	17. Barrio, centro poblado o vereda	<input type="text"/>
2. Tipo de encuesta:	ECH <input type="text"/> 1 <input type="text"/>	ECH+ENIG <input type="text"/> 2 <input type="text"/>	10. Segmento	<input type="text"/>	<input type="text"/>
3. Región	<input type="text"/>	11. Estrato de diseño	<input type="text"/>	18. Dirección de la vivienda o nombre de la finca	<input type="text"/>
4. Departamento	<input type="text"/>	12. edificación nro.	<input type="text"/>	19. Teléfono	<input type="text"/>
5. Municipio	<input type="text"/>	13. Vivienda nro.	<input type="text"/>	20. Resultados del formulario**	<input type="text"/>
6. Clase	<input type="text"/>	14. Total de hogares en la vivienda	<input type="text"/>	Nombre y nro. de orden de la persona que responde este formulario	
7. Sector	<input type="text"/>	15. Hogar nro.	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
8. Sección	<input type="text"/>	16. Total de personas en el hogar	<input type="text"/>	<input type="text"/>	

#### \* Código de dominio

- 1. Ciudades y áreas metropolitanas
- 2. Cabeceras municipales
- 3. Centros poblados y área rural dispersa

#### \*\* Código resultado del formulario

EC= Entrevista Completa  
EI= Entrevista Incompleta

AT= Ausente Temporal  
PO= Persona Ocupada

R= Rechazo  
NH= Nadie en el Hogar

V= Vacante  
O= Otros motivo

#### B. CONTROL DE VISITAS

Visita nro.	Fecha			Duración de la visita				Resultado entrevista**	Capítulos del formulario pendientes por diligenciar	Fecha próxima visita	
				Inicio		Terminación				DD	Hora
	DD	MM	AA	Hora	Jornada	Hora	Jornada				

Recolector     DDMMAA

Supervisor     DDMMAA

## INSTRUCCIONES GENERALES

Este formulario deberá ser diligenciado por el encuestador mediante entrevista directa a la persona que tenga más conocimiento sobre las compras del hogar, en: vestuario, electrodomésticos, muebles y pagos en salud, educación, servicios públicos, etc.

El formulario se encuentra dividido por capítulos de acuerdo con la clases de artículos y servicios que el hogar puede adquirir. A su vez, cada capítulo pregunta primero por las compras e inmediatamente después por las otras formas de adquisición, según la periodicidad de adquisición de los bienes y servicios del capítulo.

En los capítulos de compra hay dos formas de solicitar la información: la general, en la cual se pregunta por todos y cada uno de los bienes y servicios de un segmento del capítulo, y otra, que primero pregunta si ha hecho alguna compra dentro de un grupo de bienes previamente identificado, para después nombrar artículo por artículo en caso de que la respuesta haya sido afirmativa. De responder No, se debe pasar al siguiente capítulo o segmento de capítulo.

En lo relacionado con Otras formas de adquisición, siempre se pregunta si de los artículos y servicios mencionados en el capítulo de compra perteneciente al mismo grupo de bienes, el hogar ha adquirido alguno sin haberlo comprado, es decir, a través de regalos, intercambios, pago en especie, producido por el hogar u obtenido de un negocio del hogar. Si la respuesta es afirmativa, se solicita al informante que diga cuáles de esos bienes se adquirieron por esas otras formas. Si la respuesta es No, se debe continuar con el capítulo siguiente.

### ¿Que información se debe registrar?

En este formulario se solicita información sobre adquisiciones que normalmente se hacen con periodicidad mayor a la semanal en: productos de limpieza o artículos de cuidado personal, útiles escolares y servicios de enseñanza, servicios médicos y productos farmacéuticos, pago de servicios públicos, servicios de esparcimiento y diversiones, prendas de vestir, calzado, productos textiles o lencería para el hogar, electrodomésticos, impuestos, entre otros.

### ¿Para qué periodicidades y en qué períodos se debe registrar la información?

Periodicidad mensual: hace referencia al mes calendario inmediatamente anterior. Si la entrevista se realiza el 30 de abril, el mes anterior hace referencia a marzo.

Periodicidad trimestral: hace referencia a los 3 últimos meses cumplidos el día en que se realiza la entrevista. Si la entrevista se realiza el 15 de octubre, el trimestre comprende los meses de julio a septiembre.

Periodicidad anual: hace referencia a los últimos 12 meses cumplidos el día en que se realiza la entrevista. Si la entrevista se realiza el 15 de diciembre de 2006, los últimos 12 meses hace referencia al período comprendido de diciembre de 2005 a noviembre de 2006.

### ¿Que no se debe incluir?

En este formulario no se deben registrar adquisiciones realizadas en: alimentos y bebidas y gastos diarios personales de ningún miembro del hogar, entre otros.

### NOTA

En el momento de capturar la información, se debe tener en cuenta que de acuerdo con las características del hogar y de los miembros que lo conforman, habrá algunos gastos que necesariamente debería tener el hogar. Por ejemplo, si en el hogar hay niños, debería haber gastos en educación; si hay bebés, gastos en ropa y artículos para bebé; si el hogar tiene carro, debe haber gastos en vehículos, y si tiene casa propia, gastos en su mantenimiento y conservación.

3-A GASTOS EN ARTÍCULOS DE LIMPIEZA Y CUIDADO DE LA VIVIENDA

3-A1 Compra mensual de jabones para lavar, detergentes, desinfectantes, productos desechables y otros artículos de limpieza y cuidado de la vivienda

3-A2 Otras formas de adquisición mensual de detergentes, desinfectantes, productos desechables y otros artículos de limpieza y cuidado de la vivienda

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_ ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente sin tener que pagarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)												
		SÍ <input type="text" value="1"/> ¿Cuáles? No <input type="text" value="2"/> ➡ Pase a 3-B11																
		Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)																
		(3)					Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Producido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
05610101	Jabón en barra para lavar ropa																	
05610102	Jabón de cocina																	
05610103	Jabón para lavadora																	
05610104	Detergente en polvo																	
05610105	Detergente líquido																	
05610106	Blanqueadores																	
05610107	Suavizantes																	
05610108	Quitamanchas, polvo limpiador y champú para alfombras																	
05610109	Líquidos y desinfectantes para limpiar muebles, vidrios, hornos, estufas, paredes, baños, pisos																	
05610110	Desodorantes ambientales y ambientadores																	
05610111	Cera para pisos																	
05610112	Insecticidas y fungicidas																	

8. Subtotal

\$

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

5 Supermercados de barrio

6 Tiendas de barrio

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

8 Cigarrerías, salsamentarías y delicatessen

9 Graneros

11 Centrales mayoristas de abastecimiento

12 Mercados móviles

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14 Sanandresitos

15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

17 Farmacias y droguerías

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro, de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

## 3-A GASTOS EN ARTÍCULOS DE LIMPIEZA Y CUIDADO DE LA VIVIENDA (continuación)

**3-A1 Compra mensual de jabones para lavar, detergentes, desinfectantes, productos desechables y otros artículos de limpieza y cuidado de la vivienda**

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?

**3-A2 Otras formas de adquisición mensual de detergentes, desinfectantes, productos desechables y otros artículos de limpieza y cuidado de la vivienda**

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_ ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente sin tener que pagarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí 

1	
---	--

 ¿Cuáles? No 

2	
---	--

 ➡ Pase a 3-B11

**Forma de adquisición (7)**

(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

[illegible]

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

- |  |  |
|--|--|
| 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento | 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías       |
| 2 Hipermercados  | 8 Cigarrerías, salsamentarías y delicatessen |
| 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos               | 9 Graneros                                   |
| 4 Supermercado de cajas de compensación                          | 11 Centrales mayoristas de abastecimiento    |
| 5 Supermercados de barrio  | 12 Mercados móviles                          |
| 6 Tiendas de barrio  | 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras |

- 14 Sanandresitos  
15 Bodegas o fábricas  
16 Establecimientos especializados en la venta del artículo  
o la presentación del servicio adquirido  
17 Farmacias y droguerías  
20 Persona particular

- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar  
del libro, de computadores, etc.  
22 A través de Internet  
23 Televentas y ventas por catálogo  
24 Otro

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

- |              |               |               |
|--------------|---------------|---------------|
| 3. Semanal   | 6. Bimestral  | 8. Anual      |
| 4. Quincenal | 7. Trimestral | 9. Esporádica |
| 5. Mensual   |               |               |

3-A GASTOS EN ARTÍCULOS DE LIMPIEZA Y CUIDADO DE LA VIVIENDA (conclusión)

3-A1 compra mensual de jabones, para lavar, detergentes, desinfectantes, productos desechables y otros artículos de limpieza y cuidado de la vivienda

3-A2 Otras formas de adquisición mensual de detergentes, desinfectantes, productos desechables y otros artículos de limpieza y cuidado de la vivienda

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicio pagaron las personas de este hogar?

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_ ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente sin tener que pagarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)												
		SÍ <input type="text" value="1"/> ¿Cuáles? No <input type="text" value="2"/> ➡ Pase a 3-B11																
		Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)																
		(3)					Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
05620101	Empleada interna																	
05620102	Empleada por días (permanente o temporal)																	
05620103	Amas de llaves, institutrices, tutores, mayordomos, chóferes, jardineros, celadores, niñeras dentro hogar																	
04440103	Celaduría comunal																	
04440200	Gastos de conservación en jardinería																	
05610301	Cuerdas, cordeles, tendedores y pinzas para ropa, cintas adhesivas y pegamentos para artículos del hogar, perchas de tornillo y adhesivas																	
05610305	Fósforos y encendedores desechables																	
05610400	Artículos de ferretería: puntillas, clavos, tornillos, tuercas, brocas, brochas, pinceles, lijas y otros																	
8. Subtotal				\$														

OBSERVACIONES

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

5 Supermercados de barrio

6 Tiendas de barrio

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

8 Cigarrerías, salsamentarias y delicatessen

9 Graneros

11 Centrales mayoristas de abastecimiento

12 Mercados móviles

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14 Sanandresitos

15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

17 Farmacias y droguerías

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro, de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

3-B GASTOS EN ARTÍCULOS Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL

3-B11 Compra mensual de jabones, champú, crema, desodorante, papel higiénico, pañales y servicios de cuidado personal

3-B21 Otras formas de adquisición mensual de jabones, champú, crema, desodorante, papel higiénico, pañales y servicios de cuidado personal

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_ ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente sin tener que pagarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)											
		(3)					Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Producido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
12130201	Jabones de tocador líquidos y en barra																	
12130202	Champúes, acondicionadores, bálsamos, enjuagues, cremas y tratamientos para el cabello (excluir los productos de bebé), gel, fijadores y lacas para el cabello																	
12130203	Cremas de afeitar (tubo, aerosol, gel) y lociones para después de la afeitada																	
12130204	Desodorantes —en crema, en barra, en bola (roll-on), aerosol																	
12130205	Perfumes, colonias y lociones																	
12130206	Artículos para la higiene corporal del bebé: aceites, cremas, champúes, bálsamos, jabones, colonias, etc. (excluye paños húmedos)																	
12130207	Otros artículos para higiene corporal																	
12130301	Cepillos de dientes, hilo y seda dental																	
12130302	Crema dental y enjuague bucal																	
12130303	Otros artículos para la higiene oral (blanqueadores, ceras, etc.)																	
12130401	Bases para la cara, polvos faciales, pestañinas, labiales, lápices de ceja, delineadores, sombras y ruborizadores																	
8. Subtotal				\$														

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

5 Supermercados de barrio

6 Tiendas de barrio

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

8 Cigarrerías, salsamentarias y delicatessen

9 Graneros

11 Centrales mayoristas de abastecimiento

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14. Sanandresitos

15 Bodegas o fábricas.

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

17 Farmacias y droguerías

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro, de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

3-B GASTOS EN ARTÍCULOS Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL (continuación)

3-B11 Compra mensual de jabones, champú, crema, desodorante, papel higiénico, pañales y servicios de cuidado personal

3-B21 Otras formas de adquisición mensual de jabones, champú, crema, desodorante, papel higiénico, pañales y servicios de cuidado personal

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicio pagaron las personas de este hogar?

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente sin tener que pagarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)											
		Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)				Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Producido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)		
12130402	Esmaltes, quitaesmaltes y diluyentes																	
12130403	Cremas (nutritivas, limpiadoras, hidratantes, etc.), talcos y polvos para el cuerpo y los pies, bronceadores y protectores solares																	
03120210	Medias veladas para mujer																	
12130404	Tinturas para el cabello																	
12130405	Otros productos de belleza																	
12130501	Papel higiénico																	
12130502	Algodón, esponjas para el cuerpo y copitos																	
12130503	Toallas desechables: de mano, de cocina, pañuelos desechables, pañitos húmedos																	
12130504	Toallas sanitarias, protectores y tampones																	
12130505	Protectores para sostenedor (brasier), mamadores, succionadores y pezoneras																	
12130506	Pañales desechables																	
12130507	Pañales para incontinencia																	

8. Subtotal	\$
-------------	----

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

5 Supermercados de barrio

6 Tiendas de barrio

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

8 Cigarrerías, salsamentarias y delicatessen

9 Graneros

11 Centrales mayoristas de abastecimiento

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14. Sanandresitos

15 Bodegas o fábricas.

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

17 Farmacias y droguerías

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro, de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

3-B GASTOS EN ARTÍCULOS Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL (continuación)

3-B11 Compra mensual de jabones, champú, crema, desodorante, papel higiénico, pañales y servicios de cuidado personal

3-B21 Otras formas de adquisición mensual de jabones, champú, crema, desodorante, papel higiénico, pañales y servicios de cuidado personal

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicio pagaron las personas de este hogar?

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente sin tener que pagarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)											
		(3)					Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Producido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
05520303	Pilas no recargables para uso general																	
12130101	Máquina de afeitar no desechables, cuchillas y repuestos para máquinas de afeitar, máquinas de afeitar desechables, depiladores, encrespadores, cepillos para el cabello, peines y peinillas, rulos, ganchos y moños, pinzas y hebillas para el cabello, diademas																	
12130508	Otros productos para el aseo personal																	
12110101	Corte de pelo para hombres y niños																	
12110102	Afeitado en barberías																	
12110103	Corte de pelo, peinado y alisado para mujeres y niñas																	
12110104	Tratamientos capilares y faciales																	
12110105	Manicuro y pedicuro																	
12110106	Teñido de cabello, permanentes y desrizados en salón de belleza																	
12110107	Saunas, turcos y masajes no terapéuticos																	
12110108	Depilaciones																	

8. Subtotal

\$

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

5 Supermercados de barrio

6 Tiendas de barrio

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

8 Cigarrerías, salsamentarias y delicatessen

9 Graneros

11 Centrales mayoristas de abastecimiento

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14. Sanandresitos

15 Bodegas o fábricas.

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

17 Farmacias y droguerías

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro, de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica



3-B GASTOS EN ARTÍCULOS Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL (continuación)

3-B11 Compra mensual de jabones, champú, crema, desodorante, papel higiénico, pañales y servicios de cuidado personal

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicio pagaron las personas de este hogar?

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)
		(3)				
12110109	Otros tratamientos de belleza: bronceado en cámara, etc					
05610306	Betún, pomadas y tintes para calzado					
03140200	Lavado y planchado de ropa fuera del hogar (en lavandería u otro hogar)					
12400101	Residencias para ancianos, hogares geriátricos, hogares para personas con limitaciones físicas o mentales y centros de rehabilitación					
12400102	Asistencia en el hogar para el cuidado y mantenimiento de personas con limitaciones					
12400203	Cuidado de niños fuera del hogar (niñeras fuera del hogar)					
8. Subtotal				\$		

3-B21 Otras formas de adquisición mensual de jabones, champú, crema, desodorante, papel higiénico, pañales y servicios de cuidado personal

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente sin tener que pagarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí

1

¿Cuáles?No

2

Pase a 3-B11

Forma de adquisición (7)  
(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)

OBSERVACIONES

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento  
2 Hipermercados  
3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos  
4 Supermercado de cajas de compensación  
5 Supermercados de barrio  
6 Tiendas de barrio

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías  
8 Cigarrerías, salsamentarias y delicatessen  
9 Graneros  
11 Centrales mayoristas de abastecimiento  
13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras  
14. Sanandresitos

15 Bodegas o fábricas.  
16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido  
17 Farmacias y droguerías  
20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro, de computadores, etc.  
22 A través de Internet  
23 Televentas y ventas por catálogo  
24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal  
4. Quincenal  
5. Mensual

6. Bimestral  
7. Trimestral

8. Anual  
9. Esporádica

### 3-B GASTOS EN ARTÍCULOS Y SERVICIOS DE CUIDADO PERSONAL

**3-B12 Compra anual de máquinas de afeitar eléctricas, secadores y relojes de pulso**

Durante los dos últimos mese de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?

**3-B21 Otras formas de adquisición anual de máquinas de afeitar eléctricas, secadores y relojes de pulso**

Durante los dos últimos mese de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente sin tener que pagarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí 

1	
---	--

 ¿Cuáles? No 

2	
---	--

 ➡ **Pase a 3-C11**

Sí 

1	
---	--

 ¿Cuáles? No 

2	
---	--

 ➡ Pase a 3-C11

**Forma de adquisición (7)**  
(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

[illegible]

8. Subtotal

\$

**OBSERVACIONES**

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisarías
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras  
14 Sanandresitos  
15 Bodegas o fábricas  
16 Establecimientos especializados en la venta del artículo  
o la presentación del servicio adquirido  
17 Farmacias y droguerías

- 20 Persona particular  
21. Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro  
de computadores, etc.  
22 A través de internet  
23 Televentas y ventas por catálogo  
24 Otro

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

3. Semanal  
4. Quincenal  
5. Mensual  
6. Bimestral  
7. Trimestral  
8. Anual  
9. Esporádica

3-C GASTOS EN ALQUILER, COMBUSTIBLES, MANTENIMIENTO Y SERVICIOS DE LA VIVIENDA

3-C11 Alquiler de vivienda, ampliación o subdivisión, gastos por conservación, remodelación o conexión de servicios mensuales de la vivienda

3-C21 Otras formas de adquisición de ampliación o subdivisión, gastos por conservación, remodelación o conexión de servicios mensuales de la vivienda

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente sin tener que pagarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)											
		Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)				Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Producido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)		
04120100	Arriendo por viviendas para uso del hogar diferentes a la que habita																	
04440101	Cuotas mensuales de administración de las viviendas para uso del hogar																	
12610107	Cuotas de amortización de viviendas para uso del hogar diferentes a la que habita																	
04520100	Compra de gas propano en pipeta o cilindro o por ducto																	
04530100	Combustibles líquidos para cocinar: gasolina, queroseno, petróleo, alcohol, etc.																	
04540100	Combustibles sólidos para cocinar: leña, carbón vegetal, carbón mineral, etc.																	
05110203	Velas, veladoras, velones																	
05520301	Bombillos incandescentes, tubos fluorescentes, larga vida, halógenos y de neón																	
05520302	Enchufes, interruptores, dimmers, cables eléctricos, rosetas, cinta aislante, timbres, alarmas																	
05520305	Otros accesorios eléctricos pequeños																	
09420602	Pago por servicio de televisión por cable, satelital, digitalizada o antena parabólica																	
08300401	Pago de servicio de teléfono celular postpago																	
8. Subtotal				\$														

**\* Lugares de compra (registre sólo el código)**

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

10 Plazas de mercado galerías

11 Centrales mayoristas de abastecimiento

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14 Sanandresitos

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de Internet

24 Otro

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

3-C GASTOS EN ALQUILER, COMBUSTIBLES, MANTENIMIENTO Y SERVICIOS DE LA VIVIENDA(conclusión)

3-C11 Alquiler de vivienda, ampliación o subdivisión, gastos por conservación, remodelación o conexión de servicios mensuales de la vivienda

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)
		(3)				
08300403	Pago por servicio de buscapersonas (beeper) o Avantel					
08300502	Pago de Internet según demanda o por tiempo de uso					
08300503	Pago por servicio de Internet según plan					
8. Subtotal				\$		

3-C21 Otras formas de adquisición de ampliación o subdivisión, gastos por conservación, remodelación o conexión de servicios mensuales de la vivienda

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente sin tener que pagarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-C12

Forma de adquisición (7)

(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)

OBSERVACIONES

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

10 Plazas de mercado galerías

11 Centrales mayoristas de abastecimiento

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14 Sanandresitos

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de Internet

24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

3-C GASTOS EN ALQUILER, COMBUSTIBLES, MANTENIMIENTO Y SERVICIOS DE LA VIVIENDA (continuación)

3-C12 Alquiler de vivienda, ampliación o subdivisión, gastos por conservación, remodelación o conexión de servicios anuales de la vivienda

3-C22 Otras formas de adquisición de ampliación o subdivisión, gastos por conservación, remodelación o conexión de servicios anuales de la vivienda

Durante los dos últimos doce mese de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?

Durante los últimos doce mese de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente sin tener que pagarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Código  
(2)

Nombre del artículo o servicio

Sí

No

Valor  
(pesos)  
(4)

Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio\*  
(5)

Frecuencia del gasto\*\*  
(6)

De contado  
(4.1)

A crédito  
(4.2)

Pago por trabajo

Valor estimado (pesos)

Regalo

Valor estimado (pesos)

Inter - cambio

Valor estimado (pesos)

Producido por el hogar

Valor estimado (pesos)

Tomado de un negocio propio

Valor estimado (pesos)

Otra forma

Valor estimado (pesos)

1

¿Cuáles?

No

2

➡

Pase a 3-C13

Forma de adquisición (7)

(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

04310101	Pinturas y barnices para vivienda																		
04310102	Papel de colgadura y recubrimientos textiles para paredes																		
04310103	Baldosas, celosías, mármoles, cerámicas, cenefas de enchape (para interiores y para baño y cocina)																		
04310104	Vidriería para puertas y ventanas																		
04310105	Yeso, cemento, masilla, pegantes																		
04310106	Tubos para el agua, grifos, codos, sifones, etc.																		
04310107	Tablones para pisos																		
04310108	Puertas y ventanas																		
04310109	Otros materiales para la conservación y la reparación de la vivienda: tejas, cielo raso, tanque de agua, etc.																		
04320100	Mantenimiento y reparación de aire acondicionado y calefacción																		
04320200	Mantenimiento y reparación de cañerías de agua y ductos e instalaciones de gas																		
8. Subtotal				\$	\$														

- \* Lugares de compra (registre sólo el código)

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisaríatos

4 Supermercado de cajas de compensación

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

11 Centrales mayoristas de abastecimiento

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

20 Persona particular

21. Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de Internet

24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

### 3-C GASTOS EN ALQUILER, COMBUSTIBLES, MANTENIMIENTO Y SERVICIOS DE LA VIVIENDA (continuación)

**3-C12 Alquiler de vivienda, ampliación o subdivisión, gastos por conservación, remodelación o conexión de servicios anuales de la vivienda**

Durante los dos últimos doce mese de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?

**3-C22 Otras formas de adquisición de ampliación o subdivisión, gastos por conservación, remodelación o conexión de servicios anuales de la vivienda**

Durante los últimos doce mese de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente sin tener que pagarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí	1	¿Cuáles?	No	2	Pase a 3-C13
----	---	----------	----	---	--

**Forma de adquisición (7)**

(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí No		Valor (pesos) (4)		Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	negocio propio?											
		Sí <div>1</div> ¿Cuáles? No <div>2</div> ➡ Pase a 3-C13																	
		Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)																	
		(3)	De contado (4.1)	A crédito (4.2)			Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)	
04320300	Mantenimiento y reparación de ductos de ascensor																		
04320400	Mantenimiento y reparación de redes eléctricas y telefónicas																		
04320500	Mantenimiento y reparación de techos y pisos																		
04320600	Limpieza de exteriores de edificaciones																		
04320700	Pavimentación y revestimiento de suelos																		
05620201	Limpieza de ventanas																		
05620202	Desinfección y fumigación del hogar																		
05620302	Lavado de alfombras																		
07360100	Servicios de remoción de escombros																		
04320900	Otros servicios para el mantenimiento y reparación de la vivienda: cerrajería, pintura, enchape, carpintería, ebanistería, decoración, etc.																		
04320900	Instalación, conexión del contador de agua																		
04410101	Reconexión del servicio de acueducto																		
	8. Subtotal			\$	\$														

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisarías
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento  
13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras  
15 Bodegas o fábricas  
16 Establecimientos especializados en la venta del artículo  
o la presentación del servicio adquirido

- 20 Persona particular  
21. Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro  
de computadores, etc.  
22 A través de Internet  
24 Otro

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

3. Semanal                      6. Bimestral                      8. Anual  
4. Quincenal                  7. Trimestral                      9. Esporádica  
5. Mensual

### 3-C GASTOS EN ALQUILER, COMBUSTIBLES, MANTENIMIENTO Y SERVICIOS DE LA VIVIENDA (continuación)

**3-C12 Alquiler de vivienda, ampliación o subdivisión, gastos por conservación, remodelación o conexión de servicios anuales de la vivienda**

Durante los dos últimos doce mese de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?

**3-C22 Otras formas de adquisición de ampliación o subdivisión, gastos por conservación, remodelación o conexión de servicios anuales de la vivienda**

Durante los últimos doce mese de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente sin tener que pagarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí   ¿Cuáles? No   ➡ **Pase a 3-C13**

Sí 

1	
---	--

 ¿Cuáles? No 

2	
---	--

 ➡ Pase a 3-C13

**Forma de adquisición (7)**  
 (Indique la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

[illegible]

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisaratos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento  
13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras  
15 Bodegas o fábricas  
16 Establecimientos especializados en la venta del artículo  
o la presentación del servicio adquirido

- 20 Persona particular  
21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro  
de computadores, etc.  
22 A través de Internet  
24 Otro

## \*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal  
4. Quincenal  
5. Mensual
6. Bimestral  
7. Trimestral
8. Anual  
9. Esporádica

3-C GASTOS EN ALQUILER, COMBUSTIBLES, MANTENIMIENTO Y SERVICIOS DE LA VIVIENDA (conclusión)

3-C12 Alquiler de vivienda, ampliación o subdivisión, gastos por conservación, remodelación o conexión de servicios anuales de la vivienda

Durante los dos últimos doce mese de\_\_\_\_\_a\_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)		Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)
		(3)		De contado (4.1)	A crédito (4.2)		
12700601	Impuesto predial y de valorización de la(s) vivienda(s) ocupada(s) por el hogar						
12520100	Seguro relacionado con la vivienda (robo, incendio, terremoto, terrorismo, etc.)						
04440102	Cuotas extraordinarias de administración						
8. Subtotal				\$	\$		

3-C22 Otras formas de adquisición de ampliación o subdivisión, gastos por conservación, remodelación o conexión de servicios anuales de la vivienda

Durante los últimos doce mese de\_\_\_\_\_a\_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente sin tener que pagarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-C13

Forma de adquisición (7)

(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)

\* Lugares de compra (Registre sólo el código)

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento  
2 Hipermercados  
3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos  
4 Supermercado de cajas de compensación  
7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

11 Centrales mayoristas de abastecimiento  
13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras  
15 Bodegas o fábricas  
16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

20 Persona particular  
21. Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.  
22 A través de Internet  
24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal  
4. Quincenal  
5. Mensual

6. Bimestral  
7. Trimestral

8. Anual  
9. Esporádica

3-C13. ¿Cuánto pagó este hogar la última vez por cada uno de los siguientes servicios públicos?

Codigo (2)	Nombre del servicio público	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Numero de meses pagados (4)
		(3)			
04510102	Energía eléctrica				
04510104	Alumbrado público				
04520202	Gas natural por tubería				
04410102	Acueducto				
04420101	Recolección de basuras y aseo				
04430102	Alcantarillado				
08300301	Teléfono residencial (local y larga distancia)				
8. Subtotal				\$	

OBSERVACIONES

16



3-D GASTOS EN PRENDAS DE VESTIR Y ACCESORIOS PERSONALES

3-D11 Compra trimestral de camisas, pantalones, vestidos, sacos, corbatas, sudaderas, otras prendas de vestir y calzado para hombre

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar compraron vestidos, pantalones, camisas, sacos, corbatas, sudaderas, otras prendas de vestir o calzado para hombre?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-D21

3-D21 Otras formas de adquisición trimestral de camisas, pantalones, vestidos, sacos, corbatas, sudaderas, otras prendas de vestir y calzado para hombre

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-D12

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)											
		(3)					Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Pro- ducido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
03120101	Camisas																	
03120102	Camisetas, franelas, esqueletos, polos																	
03120103	Calzoncillos, pantaloncillos, bóxeres																	
03120104	Medias y calcetines																	
03120105	Pantalones																	
03120106	Yines (jeans)																	
03120107	Bermudas, pantalonetas y pantalón corto																	
03120108	Vestido completo (sólo pantalón, chaqueta y/o chaleco)																	
03120109	Bléiseres, chaquetas, chaquetones, chompas y sacos deportivos o informales (sport) en paño, cuero, gamuza y otros materiales																	
03120110	Buzos, chalecos, sacos de lana y similares																	
03120111	Gabardinas, gabanes, abrigos y sobretodos																	
03120112	Capas e impermeables																	
03120113	Sudaderas, trusas y cicleros																	
8. Subtotal				\$														

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisaratos

4 Supermercado de cajas de compensación

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14 Sanandresitos

15 Bodegas o fábrica

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

20 Persona particular

21. Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24. Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

3-D GASTOS EN PRENDAS DE VESTIR Y ACCESORIOS PERSONALES (conclusión)

3-D11 Compra trimestral de camisas, pantalones, vestidos, sacos, corbatas, sudaderas, otras prendas de vestir y calzado para hombre

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar compraron vestidos, pantalones, camisas, sacos, corbatas, sudaderas, otras prendas de vestir o calzado para hombre?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-D21

3-D21 Otras formas de adquisición trimestral de camisas, pantalones, vestidos, sacos, corbatas, sudaderas, otras prendas de vestir y calzado para hombre

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-D12

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)											
		(3)					Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Producido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
03120114	Pantalonetas de baño																	
03120115	Pijamas y batas																	
03120116	Otros artículos de vestir para hombre (deportivos y formales)																	
03130101	Corbatas y corbatines																	
03130102	Correas, tirantes y calzonarias																	
03130103	Pañuelos																	
03130104	Ruanas y ponchos																	
03130105	Bufandas y guantes																	
03130106	Sombreros, gorros, cachuchas, boinas, viseras																	
03210101	Zapatos en cuero, caucho, goma y similares																	
03210102	Botas en cuero, caucho, goma y similares																	
03210103	Tenis, zapatillas y otros zapatos deportivos para hombre (excluyendo zapatos para deportes específicos equipados con cuchillas, ruedas, clavos, tacos, taches)																	
03210104	Pantuflos, sandalias, abuelitas, chancas, cotizas y alpargatas																	
8. Subtotal				\$														

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14 Sanandresitos

15 Bodegas o fábrica

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

20 Persona particular

21. Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24. Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

3-D GASTOS EN PRENDAS DE VESTIR Y ACCESORIOS PERSONALES

3-D12 Compra trimestral de blusas, camisetas, pantalones, faldas, sudaderas, bodis, otras prendas de vestir y calzado para mujer

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar compraron blusas, pantalones, faldas, vestidos, sudaderas, otras prendas de vestir o calzado para mujer?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-D22

Código (2)

Nombre del artículo o servicio

Sí

No

(3)

Valor (pesos) (4)

Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio\* (5)

Frecuencia del gasto\*\* (6)

3-D22 Otras formas de adquisición trimestral de blusas, camisetas, pantalones, faldas, sudaderas, bodis, otras prendas de vestir y calzado para mujer

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-D13

Forma de adquisición (7)

(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Pro- ducido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
03120201	Blusas										
03120202	Camisetas, franelas y bodis										
03120203	Pantalones, pantalones largos (slacks) y chicles										
03120204	Pantalones cortos (shorts), bermudas y pantalonetas										
03120205	Yines (jeans)										
03120206	Faldas										
03120207	Sostenedores (brasieres, tops y sostenes)										
03120208	Panty (interiores)										
03120209	Medias de lana y de otros materiales diferente a velada										
03120211	Enaguas, fondos y combinaciones										
03120212	Vestidos confeccionados										
03120213	Buzos, chalecos, sacos de lana y similares										
03120214	Bléiseres, chaquetas, chaquetones y sacos deportivos o informales (sport) en paño, cuero, gamuza y otros materiales										
8. Subtotal				\$							

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14 Sanandresitos

15 Bodegas o fábrica

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

20 Persona particular

21. Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24. Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

### 3-D GASTOS EN PRENDAS DE VESTIR Y ACCESORIOS PERSONALES

**3-D12 Compra trimestral de blusas, camisetas, pantalones, faldas, sudaderas, bodis, otras prendas de vestir y calzado para mujer**

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar compraron blusas, pantalones, faldas, vestidos, sudaderas, otras prendas de vestir o calzado para mujer?

Sí 

1	
---	--

 ¿Cuáles? No 

2	
---	--

 ➡ Pase a 3-D22

Sí    1    ¿Cuáles?    No    2    ➡    Pase a 3-D22

**3-D22 Otras formas de adquisición trimestral de blusas, camisetas, pantalones, faldas, sudaderas, bodis, otras prendas de vestir y calzado para mujer**

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí 

1	
---	--

 ¿Cuáles? No 

2	
---	--

 ➡ **Pase a 3-D13**

Sí 

1	
---	--

 ¿Cuáles? No 

2	
---	--

 ➡ Pase a 3-D13

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)											
		(3)					Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
03120215	Gabardinas, gabanes, abrigos y sobretodos																	
03120216	Capas e impermeables																	
03120217	Sudaderas, trusas y bicicleros																	
03120218	Traje de baño																	
03120219	Pijamas y batas																	
03120220	Otros artículos de vestir para mujer (deportivos y formales)																	
03130201	Pañuelos y pañoletas																	
03130202	Cinturones y tirantes																	
03130203	Ruanas, chales, pañolones y ponchos																	
03130204	Bufandas y guantes																	
03130205	Sombreros, gorros, cachuchas, boinas, viseras																	
03210201	Calzado plano en cuero, caucho, goma y similares																	
03210202	Calzado de tacón en cuero, caucho, goma y similares																	
	8. Subtotal			\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)	
13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras	20 Persona particular
14 Sanandresitos	21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
15 Bodegas o fábrica	22 A través de internet
16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido	23 Televentas y ventas por catálogo
	24 Otro

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento  
2 Hipermercados  
3 Cooperativas, fondos de empleados y comisarías  
4 Supermercado de cajas de compensación  
7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

Quincenal	6. Bimestral	8. Anual
Mensual	7. Trimestral	9. Esporádica

3. Semanal                      6. Bimestral                      8. Anual  
4. Quincenal                      7. Trimestral                      9. Esporádica  
5. Mensual

3-D GASTOS EN PRENDAS DE VESTIR Y ACCESORIOS PERSONALES

3-D12 Compra trimestral de blusas, camisetas, pantalones, faldas, sudaderas, bodis, otras prendas de vestir y calzado para mujer

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar compraron blusas, pantalones, faldas, vestidos, sudaderas, otras prendas de vestir o calzado para mujer?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-D22

3-D22 Otras formas de adquisición trimestral de blusas, camisetas, pantalones, faldas, sudaderas, bodis, otras prendas de vestir y calzado para mujer

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-D13

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)											
		(3)					Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
03210203	Botas en cuero, caucho, goma y similares																	
03210204	Tenis, zapatillas y otros zapatos deportivos para mujer (excluyendo zapatos para deportes específicos equipados con cuchillas, ruedas, clavos, tacos, taches)																	
03210205	Pantufilas, sandalias, abuelitas, chanclas, cotizas y alpargatas																	
8. Subtotal				\$														

OBSERVACIONES

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14 Sanandresitos

15 Bodegas o fábrica

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral


8. Anual

9. Esporádica

### 3-D GASTOS EN PRENDAS DE VESTIR Y ACCESORIOS PERSONALES

**3-D13 Compra trimestral de camisas vestidos, pantalones, sudaderas, pijamas, yines (*jeans*), otras prendas de vestir y calzado para niño**

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar compraron camisas, pantalones, vestidos, sudaderas, pijamas, yines (*jeans*), otras prendas de vestir o calzado para niño?

Sí	1	¿Cuáles?	No	2	 Pase a 3-D23
----	---	----------	----	---	--

**3-D23 Otras formas de adquisición trimestral de camisas vestidos, pantalones, sudaderas, pijamas, camisas, yines (*jeans*), otras prendas de vestir y calzado para niño**

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí 

1	
---	--

 ¿Cuáles? No 

2	
---	--

 ➡ Pase a 3-D14

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)											
		(3)					Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
03120301	Camisas																	
03120302	Camisetas, franelas, esqueletos, polos																	
03120303	Calzoncillos, pantaloncillos, bóxeres																	
03120304	Medias y calcetines																	
03120305	Pantalones																	
03120306	Yines ( <i>jeans</i> )																	
03120307	Bermudas, pantalonetas y pantalón corto																	
03120308	Vestido completo (sólo pantalón, chaqueta y/o chaleco)																	
03120309	Bléiseres, chaquetas, chompas y sacos deportivos o informales en paño, cuero, gamuza y otros materiales																	
03120310	Buzos, chalecos, sacos de lana y similares																	
03120311	Gabardinas, gabanes, abrigos y sobretodos																	
03120312	Capas e impermeables																	
03120313	Sudaderas, trusas y bicicleteros																	
	8. Subtotal			\$														

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento  
2 Hipermercados  
3 Cooperativas, fondos de empleados y comisaratos  
4 Supermercado de cajas de compensación  
7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras  
14 Sanandresitos  
15 Bodegas o fábricas  
16 Establecimientos especializados en la venta del artículo  
o la presentación del servicio adquirido

20 Persona particular  
21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.  
22 A través de Internet  
23 Televentas y ventas por catálogo  
24 Otro

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

3. Semanal	6. Bimestral	8. Anual
4. Quincenal	7. Trimestral	9. Esporádica
5. Mensual		

3-D GASTOS EN PRENDAS DE VESTIR Y ACCESORIOS PERSONALES (conclusión)

3-D13 Compra trimestral de camisas vestidos, pantalones, sudaderas, pijamas, yines (jeans), otras prendas de vestir y calzado para niño

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar compraron camisas, pantalones, vestidos, sudaderas, pijamas, yines (jeans), otras prendas de vestir o calzado para niño?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-D23

3-D23 Otras formas de adquisición trimestral de camisas vestidos, pantalones, sudaderas, pijamas, camisas, yines (jeans), otras prendas de vestir y calzado para niño

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-D14

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)											
		(3)					Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Producido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
03120314	Pantalonetas de baño																	
03120315	Pijamas y batas																	
03120316	Otros artículos de vestir para niño (deportivos y formales)																	
03210301	Zapatos en cuero, caucho, goma y similares																	
03210302	Botas en cuero, caucho, goma y similares																	
03210303	Tenis, zapatillas y otros zapatos deportivos para niño (excluyendo zapatos para deportes específicos equipados con cuchillas, ruedas, clavos, tacos, taches)																	
03210304	Pantuflias, sandalias, abuelitas, chancas, cotizas y alpargatas																	
8. Subtotal				\$														

OBSERVACIONES

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14 Sanandresitos

15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

23

### 3-D GASTOS EN PRENDAS DE VESTIR Y ACCESORIOS PERSONALES (continuación)

**3-D14 Compra trimestral de blusas, camisetas, pantalones, faldas, sudaderas, bodis, otras prendas de vestir y calzado para niña**

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar compraron blusas, pantalones, faldas, vestidos, sudaderas, otras prendas de vestir o calzado para niña?

Sí 1 ☐ ¿Cuáles? No 2 ☐ ➡ Pase a 3-D24

**3-D24 Otras formas de adquisición trimestral de blusas, pantalones, faldas, sudaderas, bodis, camisetas, otras prendas de vestir y calzado para niña**

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí 

1	
---	--

 ¿Cuáles? No 

2	
---	--

 ➡ Pase a 3-D15

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)											
		(3)					Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
03120401	Blusas																	
03120402	Camisetas, franelas y bodis																	
03120403	Pantalones, pantalones largos ( <i>slacks</i> ) y chicles																	
03120404	Pantalones cortos ( <i>shorts</i> ), bermudas y pantalonetas																	
03120405	Yines ( <i>jeans</i> )																	
03120406	Faldas																	
03120407	Vestidos confeccionados																	
03120408	Enaguas, fondos, combinaciones																	
03120409	Panty (interiores)																	
03120410	Sostenedores (brasieres, sostenes, tops y acostumbradores)																	
03120411	Media tobillera, media pantalón, media media (velada, de lana y otros materiales)																	
03120412	Buzos, chalecos, sacos de lana y similares																	
03120413	Bléiseres, chaquetas, chaquetones y sacos deportivos o informales ( <i>sport</i> ) en paño, cuero, gamuza y otros materiales																	
	8. Subtotal		\$															

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisarías
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras  
14 Sanandresitos  
15 Bodegas o fábricas  
16 Establecimientos especializados en la venta del artículo  
o la presentación del servicio adquirido

20 Persona particular  
21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.  
22 A través de Internet  
23 Televentas y ventas por catálogo  
24 Otro

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

3. Semanal                      6. Bimestral                      8. Anual  
4. Quincenal                  7. Trimestral                      9. Esporádica  
5. Mensual



3-D GASTOS EN PRENDAS DE VESTIR Y ACCESORIOS PERSONALES (continuación)

3-D14 Compra trimestral de blusas, camisetas, pantalones, faldas, sudaderas, bodis, otras prendas de vestir y calzado para niña

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar compraron blusas, pantalones, faldas, vestidos, sudaderas, otras prendas de vestir o calzado para niña?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-D24

3-D24 Otras formas de adquisición trimestral de blusas, pantalones, faldas, sudaderas, bodis, camisetas, otras prendas de vestir y calzado para niña

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-D15

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)											
		(3)					Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Producido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
03120414	Gabardinas, gabanes, abrigos y sobretodos																	
03120415	Capas e impermeables																	
03120416	Sudaderas, trusas y bicicleros																	
03120417	Traje de baño																	
03120418	Pijamas y batas																	
03120419	Otros artículos de vestir para niña (deportivos y formales)																	
03210401	Calzado plano en cuero, caucho, goma y similares																	
03210402	Calzado de tacón en cuero, caucho, goma y similares																	
03210403	Botas en cuero, caucho, goma y similares																	
3210404	Tenis, zapatillas y otros zapatos deportivos para niña (excluyendo zapatos para deportes específicos equipados con cuchillas, ruedas, clavos, tacos, taches)																	
03210405	Pantufias, sandalias, abuelitas, chancas, cotizas y alpargatas																	
8. Subtotal				\$														

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14 Sanandresitos

15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

3-D GASTOS EN PRENDAS DE VESTIR Y ACCESORIOS PERSONALES (continuación)

3-D15 Compra trimestral de camisas, vestidos, pañalera, coches, caminadores, pijamas, mamelucos, talegos, baberos, otras prendas de vestir y calzado para bebé

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar compraron pañalera, caminadores, pijamas, mamelucos, talegos, otras prendas de vestir o calzado para bebé?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-D25

3-D25 Otras formas de adquisición trimestral de camisas, vestidos, pañalera, coches, caminadores, pijamas, mamelucos, talegos, baberos, otras prendas de vestir y calzado para bebé

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-D16

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)											
		(3)					Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Pro- ducido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
03120501	Camisas, franelas																	
03120502	Vestidos confeccionados, mamelucos, etc.																	
03120503	Escarpines, patines, mitones, zapatos de tela, medias, gorros y bufandas																	
03120504	Pijamas y talegos para dormir																	
03120505	Buzos, ruanas, sacos de lana y similares																	
03120506	Pañales de tela																	
03120507	Pantalones de tela, plástico, caucho y similares																	
03120508	Fajeros y cambiadores																	
03120509	Otros artículos de vestir para bebé																	
03130304	Baberos, broches y ganchos para bebé																	
03210500	Calzado para bebé: zapatos, botas y tenis																	
12320201	Coches, caminadores, sillas, sillas para vehículo, cestos y hamacas																	
12320202	Portabebés delanteros y de espalda																	
8. Subtotal				\$														

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14 Sanandresitos

15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

3-D GASTOS EN PRENDAS DE VESTIR Y ACCESORIOS PERSONALES (continuación)

3-D15 Compra trimestral de camisas, vestidos, pañalera, coches, caminadores, pijamas, mamelucos, talegos, baberos, otras prendas de vestir y calzado para bebé

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar compraron pañalera, caminadores, pijamas, mamelucos, talegos, otras prendas de vestir o calzado para bebé?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-D25

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)
		(3)				
12320203	Monitores e intercomunicadores para bebé					
12320204	Chupos, mamilas, entretenedores					
12320205	Pañaleras					
12320206	Otros artículos para bebé (bañeras, correas para bebé, etc.)					
12320207	Reparación de artículos para bebé					
05400313	Esterilizadores o calentadores de teteros					
05400314	Biberones o teteros					
8. Subtotal				\$		

3-D25 Otras formas de adquisición trimestral de camisas, vestidos, pañalera, coches, caminadores, pijamas, mamelucos, talegos, baberos, otras prendas de vestir y calzado para bebé

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-D16

Forma de adquisición (7)

(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Producido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)

OBSERVACIONES

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14 Sanandresitos

15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

### 3-D GASTOS EN PRENDAS DE VESTIR Y ACCESORIOS PERSONALES (continuación)

**3-D16 Compra trimestral de accesorios personales, joyas, lanas, hilos y servicios de alquiler y reparación de prendas de vestir y calzado**

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?

**3-D26 Otras formas de adquisición trimestral de accesorios personales, de calzado, joyas, lanas, hilos y servicios de alquiler y reparación de prendas de vestir y calzado**

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí	1	¿Cuáles?	No	2	 Pase a 3-E11
----	---	----------	----	---	--

### Forma de adquisición (7)

(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

(2)		(3)		(4)	obtención del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
03130302	Cascos protectores para ciclista y motociclista																	
12310101	Anillos, argollas, sortijas, aretes, pendientes, prendedores y alfileres para corbata, mancornas, en oro y plata																	
12310102	Collares, cadenas, gargantillas, pulseras y manillas en oro y plata																	
12310103	Piedras preciosas																	
12310104	Reparación de artículos de oro, plata y piedras preciosas																	
12310301	Anillos, argollas, sortijas, aretes, pendientes, prendedores, de fantasía																	
12310302	Collares, cadenas, gargantillas, pulseras y manillas de fantasía																	
12310303	Reparación de artículos de fantasía																	
12320101	Maletines, portafolios y bolsos de viaje																	
12320102	Carteras y bolsos de mano																	
03130305	Madejas de lana y otros materiales para coser, tejer y bordar																	
03130301	Guantes (de jardinería o de trabajo) en material diferente a caucho																	
03110100	Telas para la confección de ropa de hombre, mujer, niño, niña y bebé																	
	8. Subtotal			\$														

**\* Lugares de compra (registre sólo el código)**

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras  
14 Sanandresitos  
15 Bodegas o fábricas  
16 Establecimientos especializados en la venta del artículo  
o la presentación del servicio adquirido

20 Persona particular  
21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.  
22 A través de Internet  
23 Televentas y ventas por catálogo  
24 Otro

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

3. Semanal	6. Bimestral	8. Anual
4. Quincenal	7. Trimestral	9. Esporádica
5. Mensual		

### 3-D GASTOS EN PRENDAS DE VESTIR Y ACCESORIOS PERSONALES (continuación)

**3-D16 Compra trimestral de accesorios personales, joyas, lanas, hilos y servicios de alquiler y reparación de prendas de vestir y calzado**

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?

**3-D26 Otras formas de adquisición trimestral de accesorios personales, de calzado, joyas, lanas, hilos y servicios de alquiler y reparación de prendas de vestir y calzado**

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí	1	¿Cuáles?	No	2	 Pase a 3-E11
----	---	----------	----	---	--

### Forma de adquisición (7)

(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

[illegible]

8. Subtotal	\$
-------------	----

\$

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras  
14 Sanandresitos  
15 Bodegas o fábricas  
16 Establecimientos especializados en la venta del artículo  
o la presentación del servicio adquirido

20 Persona particular  
21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.  
22 A través de Internet  
23 Televentas y ventas por catálogo  
24 Otro

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

3. Semanal	6. Bimestral	8. Anual
4. Quincenal	7. Trimestral	9. Esporádica
5. Mensual		

3-D GASTOS EN PRENDAS DE VESTIR Y ACCESORIOS PERSONALES (conclusión)

3-D16 Compra trimestral de accesorios personales, joyas, lanas, hilos y servicios de alquiler y reparación de prendas de vestir y calzado

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)
		(3)				
03140101	Confección y reparación de prendas de vestir para hombre, mujer, niño, niña y bebé					
03140102	Teñido de prendas de vestir					
03140300	Alquiler de prendas de vestir para hombre mujer, niño, niña y bebé					
05610308	Anilinas y tintes para prendas de vestir					
8. Subtotal				\$		

3-D26 Otras formas de adquisición trimestral de accesorios personales, de calzado, joyas, lanas, hilos y servicios de alquiler y reparación de prendas de vestir y calzado

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí

1

¿Cuáles?No

2

Pase a 3-E11

Forma de adquisición (7)  
(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Producido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)

OBSERVACIONES

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14 Sanandresitos

15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

3-E GASTOS EN EDUCACIÓN: MATRÍCULAS, UNIFORMES, PENSIONES, TEXTOS Y ÚTILES ESCOLARES (continuación)

3-E11 Gastos mensuales en pensiones, transporte y artículos escolares							3-E21 Otras formas de adquisición mensual de útiles escolares, transporte escolar y educación											
Durante el pasado mes de _____, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?							Durante el pasado mes de _____, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?											
Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Sí <input type="text" value="1"/> ¿Cuáles? No <input type="text" value="2"/> ➡ Pase a 3-E12											
		Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)																
		Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)				Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Producido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)		
10100102	Pensiones en preescolar																	
12400201	Pagos mensuales en guardería o sala cunas: pensión, alimentación, etc.																	
10100202	Pensiones en primaria																	
10200102	Pensiones en secundaria																	
10100302	Pensiones en educación de niños con necesidades educativas especiales																	
10500100	Cursos de educación no formal en academias o instituciones de idiomas, informática, moda y confección, belleza, primeros auxilios, etc.																	
10500200	Cursos de educación no formal en academias o instituciones de deportes																	
10500300	Cursos de educación no formal en academias o instituciones de formación artística																	
10500600	Pago a instituciones por asesoría de tareas																	
10500700	Clases académicas dictadas por particulares																	
11120101	Pago mensual por alimentación de estudiantes en establecimiento educativo (restaurantes escolares, universitarios)																	
7320301	Transporte escolar prestado por el colegio (con buses propios o con empresa contratada)																	
8. Subtotal				\$														

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

5 Supermercados de barrio

6 Tiendas de barrio

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14 Sanandresitos

15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

17 Farmacias y droguerías

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

3-E GASTOS EN EDUCACIÓN: MATRÍCULAS, UNIFORMES, PENSIONES, TEXTOS Y ÚTILES ESCOLARES (continuación)

3-E11 Gastos mensuales en pensiones, transporte y artículos escolares							3-E21 Otras formas de adquisición mensual de útiles escolares, transporte escolar y educación											
Durante el pasado mes de _____, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?							Durante el pasado mes de _____, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?											
Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Sí <input type="text" value="1"/> ¿Cuáles? No <input type="text" value="2"/> ➡ Pase a 3-E12											
		Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)																
		Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)				Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Producido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)		
7320302	Transporte escolar particular contratado por los padres																	
11200400	Servicios de alojamiento por motivo de enseñanza: internados de colegios, residencias estudiantiles, albergues para menores, albergues para jóvenes trabajadores e inmigrantes																	
09510106	Libros técnicos y libros especializados																	
09540101	Cuadernos (cosidos, grapados, argollados, plastificados, etc.) y blocs																	
09540103	Hojas sueltas de papel (oficio, carta, cuadriculado, mantequilla, carbón), cartulina y otros tipos de papeles y cartones																	
09540104	Resmas de papel (carta u oficio)																	
09540201	Lápices, portaminas, minas, tajalápices y borradores																	
09540202	Bolígrafos, plumasters, estilógrafos, plumas, marcadores y resaltadores																	
09540203	Tintas (para estilógrafo, china y otras), plantillas de dibujo, almohadillas, líquidos correctores, cintas para máquinas de escribir, etc.																	
09540402	Pegamentos, cintas, colbones, gomas, adhesivos, bisturís, grapas, clips, broches para papel, etc.																	
09540501	Reglas, escuadras, compases, transportadores y otros instrumentos de geometría.																	
09540502	Estuches para lápices, pizarras, tiza, yeso para actividades educativas, madera balsa, etc.																	
8. Subtotal				\$														

- \* Lugares de compra (registre sólo el código)**

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

5 Supermercados de barrio

6 Tiendas de barrio

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14 Sanandresitos

15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

17 Farmacias y droguerías

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro
- \*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica



### 3-E GASTOS EN EDUCACIÓN: MATRÍCULAS, UNIFORMES, PENSIONES, TEXTOS Y ÚTILES ESCOLARES (continuación)

3-E11 Gastos mensuales en pensiones, transporte y artículos escolares							3-E21 Otras formas de adquisición mensual de útiles escolares, transporte escolar y educación															
Durante el pasado mes de _____, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?							Durante el pasado mes de _____, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?															
Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Sí <table><tr><td>1</td><td></td></tr></table> ¿Cuáles? No <table><tr><td>2</td><td></td></tr></table> ➡ Pase a 3-E12												1		2	
		1																				
		2																				
Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)																						
Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)											
09540105	Otros artículos de papelería: fólderes, sobres (carta o manila), forros, rótulos, carpetas, etc.																					
10100106	Otros gastos en preescolar no especificados anteriormente (aportes para rifas, eventos especiales y cobros para actividades esporádicas del colegio)																					
10100206	Otros gastos en primaria no especificados anteriormente (aportes para rifas, eventos especiales y cobros para actividades esporádicas del colegio)																					
10100303	Otros gastos en enseñanza de niños con necesidades educativas especiales (aportes para rifas, eventos especiales y cobros para actividades esporádicas del colegio)																					
10200106	Otros gastos en secundaria no especificados anteriormente (aportes para rifas, eventos especiales y cobros para actividades esporádicas del colegio)																					
12700503	Servicio de fotocopias, reducciones, ampliaciones, laminaciones, argollados, impresión de hojas y documentos, servicio de escáner, servicio de quemado de CD o DVD y trabajos en computador																					
09540302	Pinceles para dibujo																					
09540303	Vinilos, témperas, acuarelas, óleos, carboncillos, cajas de colores, crayolas, plastilina, otras pinturas, etc.																					
09540304	Otros artículos para manualidades (repujadores, troqueladores, enrolladores, etc.)																					
	8. Subtotal			\$																		

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio

- \* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 17 Farmacias y droguerías  
20 Persona particular  
21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.  
22 A través de Internet  
23 Televentas y ventas por catálogo  
24 Otro

- \*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**
- |          |               |               |
|----------|---------------|---------------|
| emanal   | 6. Bimestral  | 8. Anual      |
| uincenal | 7. Trimestral | 9. Esporádica |
| ensual   |               |               |

### 3-E GASTOS EN EDUCACIÓN: MATRÍCULAS, UNIFORMES, PENSIONES, TEXTOS Y ÚTILES ESCOLARES (continuación)

**3-E12 Gastos anuales en: matrículas, uniformes, útiles y textos escolares, bonos escolares, validaciones, pregrados, posgrados y otros gastos relacionados con la educación**

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)											
		(3)					Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
10100101	Matrícula e inscripción en preescolar																	
10100103	Bonos escolares en preescolar																	
10100104	Asociación de padres de familia en preescolar																	
10100105	Uniformes (diario, gala, deportes) en preescolar																	
10100201	Matrícula e inscripción en primaria																	
10100203	Bonos escolares en primaria																	
10100204	Asociación de padres de familia en primaria																	
10100205	Uniformes (diario, gala, deportes) en primaria																	
10100301	Matrícula e inscripción en educación para niños con necesidades educativas especiales																	
10200101	Matrículas e inscripción en secundaria																	
10200103	Bonos escolares en secundaria																	
10200104	Asociación de padres de familia en secundaria																	
10200105	Uniformes (diario, gala, deportes) en secundaria																	
	8. Subtotal			\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)	
13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras	20 Persona particular
14 Sanandresitos	21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
15. Bodegas o fábricas	22 A través de Internet
16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido	23 Televentas y ventas por catálogo
	24 Otro

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras  
14 Sanandresitos  
15. Bodegas o fábricas  
16 Establecimientos especializados en la venta del artículo  
o la presentación del servicio adquirido

20 Persona particular  
21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.  
22 A través de Internet  
23 Televentas y ventas por catálogo  
24 Otro

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

1. Mensual	6. Bimestral	8. Anual
2. Trimestral	7. Trimestral	9. Esporádica
3. Semestral		
4. Anual		
5. Mensual		

3. Semanal                      6. Bimestral                      8. Anual  
4. Quincenal                      7. Trimestral                      9. Esporádica  
5. Mensual

### 3-E GASTOS EN EDUCACIÓN: MATRÍCULAS, UNIFORMES, PENSIONES, TEXTOS Y ÚTILES ESCOLARES (continuación)

**3-E12 Gastos anuales en: matrículas, uniformes, útiles y textos escolares, bonos escolares, validaciones, pregrados, posgrados y otros gastos relacionados con la educación**

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)											
		(3)					Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
10400101	Inscripciones y matrículas en carreras universitarias (no incluye postgrado)																	
10400102	Inscripciones y matrículas en carreras técnicas y tecnológicas																	
10400200	Inscripciones y matrículas en postgrados (especialización, maestría, doctorado)																	
10400300	Otros gastos en educación superior (pregrados y postgrados)																	
10500400	Diplomados, educación continuada, preicfes, preuniversitarios																	
10500500	Educación para adultos y validaciones																	
12400202	Pagos anuales en guarderías o sala cunas: matrícula, materiales, etc.																	
12530102	Seguro estudiantil																	
09510102	Atlas y diccionarios																	
09510107	Lista de útiles escolares completa																	
09510200	Libros de texto: textos guías para clase (incluye libros de literatura, poesía, etc. requeridos en clase)																	
09530102	Mapas y globos terráqueos																	
	8. Subtotal			\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)	
13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras	20 Persona particular
14 Sanandresitos	21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
15. Bodegas o fábricas	22 A través de Internet
16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido	23 Televentas y ventas por catálogo
	24 Otro

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras  
14 Sanandresitos  
15. Bodegas o fábricas  
16 Establecimientos especializados en la venta del artículo  
o la presentación del servicio adquirido

20 Persona particular  
21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.  
22 A través de Internet  
23 Televentas y ventas por catálogo  
24 Otro

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

1. Mensual	6. Bimestral	8. Anual
2. Trimestral	7. Trimestral	9. Esporádica
3. Semestral		
4. Anual		
5. Mensual		

3. Semanal                      6. Bimestral                      8. Anual  
4. Quincenal                      7. Trimestral                      9. Esporádica  
5. Mensual

3-F GASTOS EN ARTÍCULOS FARMACÉUTICOS, TERAPÉUTICOS Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA SALUD

3-F11 Gastos mensuales en salud: analgésicos, antibióticos, anestésicos, antiinflamatorios, antiácidos

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)
		(3)				
06110101	Analgésicos: mejoral, aspirina, focus, dólex, asawín, advil, etc.					
06110102	Antiácidos: alkaseltser, sal de frutas, milanta, pepsamar, etc.					
06110103	Antibióticos					
06110104	Medicamentos antialérgicos (antihistamínicos): loratadina					
06110105	Antigripales: desenfriol, dristán, etc.					
06110106	Antiparasitario, antiamibiásicos, purgantes, laxantes					
06110107	Antiartríticos y antirreumáticos					
06110108	Antidiabéticos					
06110109	Antiespasmódicos, antidiarreicos					
06110110	Antiinflamatorios					
06110111	Cardiovasculares, medicamentos para la tensión arterial: Artensol, Aldomet, Captopril, etc.					
01180103	Endulzantes dietéticos: aspartame, fructuosa					
8. Subtotal				\$		

3-F21 Otras formas de adquisición mensual de analgésicos, antibióticos, anestésicos, antiinflamatorios, antiácidos

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-F12

Forma de adquisición (7)

(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Producido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

5 Supermercados de barrio

6 Tiendas de barrio

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

8 Cigarrerías, salsamentarias y delicatessen

9 Graneros

10 Plaza de mercado, galerías

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14 Sanandresitos

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

17 Farmacias y droguerías

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

### 3-F GASTOS EN ARTÍCULOS FARMACÉUTICOS, TERAPÉUTICOS Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA SALUD (continuación)

### 3-F11 Gastos mensuales en salud: analgésicos, antibióticos, anestésicos, antiinflamatorios, antiácidos

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?

### 3-F21 Otras formas de adquisición mensual de analgésicos, antibióticos, anestésicos, antiinflamatorios, antiácidos

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí	1	¿Cuáles?	No	2	 Pase a 3-F12
----	---	----------	----	---	--

### Forma de adquisición (7)

(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

[illegible]

8. Subtotal	\$
-------------	----

\$

**\* Lugares de compra (registre sólo el código)**

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio

- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías  
8 Cigarrerías, salsamentarias y delicatessen  
9 Graneros  
10 Plaza de mercado, galerías  
13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras  
14 Sanandresitos

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo  
o la presentación del servicio adquirido
- 17 Farmacias y droguerías
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

- |              |               |               |
|--------------|---------------|---------------|
| 3. Semanal   | 6. Bimestral  | 8. Anual      |
| 4. Quincenal | 7. Trimestral | 9. Esporádica |
| 5. Mensual   |               |               |

### 3-F GASTOS EN ARTÍCULOS FARMACÉUTICOS, TERAPÉUTICOS Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA SALUD (continuación)

### 3-F11 Gastos mensuales en salud: analgésicos, antibióticos, anestésicos, antiinflamatorios, antiácidos

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?

### 3-F21 Otras formas de adquisición mensual de analgésicos, antibióticos, anestésicos, antiinflamatorios, antiácidos

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí	1	¿Cuáles?	No	2	 Pase a 3-F12
----	---	----------	----	---	--

**Forma de adquisición (7)**

(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	SÍ <div>1</div> ¿Cuáles? No <div>2</div> ➡ Pase a 3-F12													
		Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)																		
		Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)				Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Producido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)				
06120101	Termómetros clínicos																			
06120102	Jeringas, agujas hipodérmicas																			
06120103	Esparadrapo, vendas, gasas, curitas																			
06120105	Dispositivo de pruebas de embarazo																			
06120106	Otros implementos médicos: bolsas de agua caliente, bolsas de hielo, etc.																			
06240100	Cuotas moderadoras de EPS, ARS (medicina, odontología, especialistas, medicamentos, exámenes, etc.)																			
06240200	Bonos de medicina prepagada o pago en efectivo por consultas, odontología, medicamentos, exámenes, etc.																			
12400303	Pagos adicionales de EPS, diferentes al núcleo familiar (UPC)																			
	8. Subtotal			\$																

### OBSERVACIONES

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio

- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías  
8 Cigarrerías, salsamentarias y delicatessen  
9 Graneros  
10 Plaza de mercado, galerías  
13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras  
14 Sanandresitos

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo  
o la presentación del servicio adquirido
- 17 Farmacias y droguerías
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

3. Semanal                      6. Bimestral                      8. Anual  
4. Quincenal                      7. Trimestral                      9. Esporádica  
5. Mensual

### 3-F GASTOS EN ARTÍCULOS FARMACÉUTICOS, TERAPÉUTICOS Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA SALUD (continuación)

3-F12 Gastos trimestrales en salud: consultas médicas generales, especialistas, terapias, exámenes de laboratorio							3-F22 Otras formas de adquisición trimestral en salud: consultas médicas generales, especialistas, terapias, exámenes de laboratorio																
Durante los últimos tres meses de _____ a _____, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?							Durante los últimos tres meses de _____ a _____, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?																
Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Sí <table><tr><td>1</td><td></td></tr></table> ¿Cuáles? No <table><tr><td>2</td><td></td></tr></table> ➡ Pase a 3-F13													1		2	
		1																					
		2																					
Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)																							
Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Producido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)												
06210100	Consulta médica general con médico particular																						
06210200	Consulta médica con especialista particular: pediatría, oftalmología, ginecología, siquiatria, traumatología, cardiología y otros especialistas																						
06210300	Servicios de especialistas en ortodoncia																						
06210400	Consulta particular con médicos homeópatas, bioenergéticos y otros no tradicionales																						
06220100	Servicios odontológicos con odontólogos particulares: consultas, profilaxis, exodoncias (extracción), amalgamas, sellantes, fluorización																						
06230100	Servicios para particulares en centros de rayos X: radiografías (incluyendo las dentales), urografías, mamografías, electrocardiogramas y otras imágenes diagnósticas																						
06230200	Exámenes de laboratorio para particulares: de sangre, bacteriológicos, serología, etc.																						
06230301	Servicios independientes de: acupúntaristas, fonoadiologos, fisioterapeutas																						
06230302	Terapia de gimnasia correctiva recetada por médicos																						
06230303	Baños termales o tratamientos con agua de mar																						
06230304	Servicios de enfermería y maternidad en el hogar (partera, comadrona, enfermera privada)																						
06230305	Consulta con teguas, empíricos, curanderos, yerbateros, comadronas, etc.																						
	8. Subtotal			\$																			

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

### 3. Semanal

#### 4. Quincenal

## 5. Mensual

## 6. Bimестral

## 7. Trimestral

8. Anual

## 9. Esporádica

### 3-F GASTOS EN ARTÍCULOS FARMACÉUTICOS, TERAPÉUTICOS Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA SALUD (continuación)

**3-F13 Gastos anuales en bienes y servicios de salud: intervenciones quirúrgicas, en maternidad, prótesis, sillas de ruedas y otros gastos relacionados con la salud**

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?

**3-F23 Otras formas de adquisición anual en bienes y servicios de salud: intervenciones quirúrgicas, en maternidad, prótesis, sillas de ruedas y otros gastos relacionados con la salud**

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí	1	¿Cuáles?	No	2	 Pase a 3-G11
----	---	----------	----	---	--

**Forma de adquisición (7)**

(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Sí <div>1</div> ¿Cuáles?										No	2		➡ Pase a 3-G11	
		Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)																			
		Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)				Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)					
06300100	Servicios básicos hospitalarios para pacientes particulares internos: alojamiento, alimentación, transporte en ambulancia, medicamentos, maternidad																				
06300200	Servicios médicos hospitalarios para particulares: atención de médicos (generales y especialistas), odontólogos, paramédicos, exámenes, radiografías y terapias																				
06300301	Servicios médicos menores (pequeña cirugía, cirugía ambulatoria, urgencias, etc.)																				
06110114	Vacunas																				
12530103	Seguros relacionados con la salud: médico, maternidad, neonatal, ambulancia, de accidentes, etc.																				
12530101	Pago anual por medicina prepagada																				
06300401	Copagos (pago adicional por hospitalizaciones o cirugías de beneficiarios de EPS)																				
06120104	Botiquines de primeros auxilios																				
06130101	Anteojos, gafas o lentes de contacto formulados																				
06130102	Sillas de ruedas, camas y colchones especiales (de hospital para uso en el hogar)																				
06130103	Muletas y bastones ortopédicos																				
06130104	Zapatos ortopédicos																				
	8. Subtotal			\$																	

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento  
2 Hipermercados  
3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos  
4 Supermercado de cajas de compensación  
13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

14 Sanandresitos  
15 Bodegas o fábricas  
16 Establecimientos especializados en la venta del artículo  
o la presentación del servicio adquirido  
17 Farmacias y droguerías

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.  
22 A través de Internet  
23 Televentas y ventas por catálogo  
24 Otro

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

3. Semanal                      6. Bimestral                      8. Anual  
4. Quincenal                      7. Trimestral                      9. Esporádica  
5. Mensual



3-F GASTOS EN ARTÍCULOS FARMACÉUTICOS, TERAPÉUTICOS Y SERVICIOS RELACIONADOS CON LA SALUD (conclusión)

3-F13 Gastos anuales en bienes y servicios de salud: intervenciones quirúrgicas, en maternidad, prótesis, sillas de ruedas y otros gastos relacionados con la salud

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)
		(3)				
06130105	Soportes de cuello, bragueros, fajas quirúrgicas, medias elásticas para traumatología; soportes para rodilla, pie, brazo, etc.					
06130106	Equipo para masajes médicos					
06130107	Prótesis (miembros artificiales), dentaduras postizas					
06130108	Otros aparatos ortopédicos: ojos de cristal, audífonos					
06130109	Tensiómetros (eléctricos, manuales y de otro tipo), estetoscopios, glucómetros					
06130110	Reparación de artefactos y equipos terapéuticos					
06230400	Otros servicios extrahospitalarios: alquiler de equipo terapéutico					
8. Subtotal				\$		

3-F23 Otras formas de adquisición anual en bienes y servicios de salud: intervenciones quirúrgicas, en maternidad, prótesis, sillas de ruedas y otros gastos relacionados con la salud

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí

1

¿Cuáles?No

2

Pase a 3-G11

Forma de adquisición (7)  
(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Producido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)

OBSERVACIONES

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisaratos

4 Supermercado de cajas de compensación

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

14 Sanandresitos

15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

17 Farmacias y droguerías

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

3-G GASTOS EN ELECTRODOMÉSTICOS, MUEBLES, ENSERES, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y LENCERÍA PARA EL HOGAR

3-G11 Gastos trimestrales en artículos de cristalería, cubiertos, ollas y otros artículos relacionados con el hogar

3-G21 Otras formas de adquisición trimestral en artículos de cristalería, cubiertos, ollas, y otros artículos relacionados con el hogar

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)											
		(3)					Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Producido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
05400102	Platos, pocillos, tazas, mugs																	
05400103	Vasos, copas, jarras																	
05400104	Bandejas, ensaladeras, soperas, dulceras																	
05400105	Refractarias																	
05400106	Otros artículos de cristalería y vajilla																	
05400201	Juego completo de cubiertos de mesa y cocina																	
05400202	Cucharas, cucharitas, tenedores, cuchillos, cucharones, tijeras de cocina																	
05400301	Ollas, cacerolas, cazuelas y sartenes de aluminio, esmaltadas y de teflón																	
05400302	Ollas a presión																	
05400303	Planchas para asar y parrillas																	
05400304	Molinillos, coladeras, coladores, pinzas para hielo, abrelatas y sacacorchos manuales, piedras de afilar, moldes metálicos																	
05400305	Cafeteras no eléctricas																	

8. Subtotal	\$
-------------	----

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento  
2 Hipermercados  
3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos  
4 Supermercado de cajas de compensación  
5 Supermercados de barrio  
6 Tiendas de barrio  
7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

10 Plazas de mercado, galerías  
11 Centrales mayoristas de abastecimiento  
12 Mercados móviles  
13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras  
14 Sanandresitos  
15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido  
17 Farmacias y droguerías  
20 Persona particular  
21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.  
22 A través de internet  
23 Televentas y ventas por catálogo  
24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal  
4. Quincenal  
5. Mensual

6. Bimestral  
7. Trimestral

8. Anual  
9. Esporádica

**3-G GASTOS EN ELECTRODOMÉSTICOS, MUEBLES, ENSERES, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y LENCERÍA PARA EL HOGAR (continuación)**

### 3-G11 Gastos trimestrales en artículos de cristalería, cubiertos, ollas y otros artículos relacionados con el hogar

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?

**3-G21 Otras formas de adquisición trimestral en artículos de cristalería, cubiertos, ollas, y otros artículos relacionados con el hogar**

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí	1	¿Cuáles?	No	2	 Pase a 3-G12
----	---	----------	----	---	--

## Forma de adquisición (7)

(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	SÍ 1 ¿Cuáles? No 2 ➡ Pase a 3-G12											
		Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)																
		Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)				Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)		
05400306	Molinos, ralladores, picadoras manuales y exprimidores de jugo																	
05400307	Corta huevos, pelapapas, rebanador de quesos, cortador de pizza																	
05400308	Tablas para picar, morteros y mazos, escurridores de aceite																	
05400309	Servilleteros																	
05110204	Candeleros y candelabros																	
05110401	Espejos, portarretratos y percheros																	
05110402	Persianas de materiales diferentes a tela																	
05400310	Termos																	
05400311	Reverberos, cocinas de alcohol y cocinetas																	
05400401	Mesa de planchar																	
05400402	Planchas no eléctricas																	
05400403	Ceniceros, floreros																	
	8. Subtotal			\$														

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 10 Plazas de mercado, galerías
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 12 Mercados móviles
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 17 Farmacias y droguerías
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

3. Semanal                      6. Bimestral                      8. Anual  
4. Quincenal                      7. Trimestral                      9. Esporádica  
5. Mensual

## 3-G GASTOS EN ELECTRODOMÉSTICOS, MUEBLES, ENSERES, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y LENCERÍA PARA EL HOGAR (continuación)

### 3-G11 Gastos trimestrales en artículos de cristalería, cubiertos, ollas y otros artículos relacionados con el hogar

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?

**3-G21 Otras formas de adquisición trimestral en artículos de cristalería, cubiertos, ollas, y otros artículos relacionados con el hogar**

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿ las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí 

1	
---	--

 ¿Cuáles? No 

2	
---	--

 ➡ Pase a 3-G12

**Forma de adquisición (7)**

(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

[illegible]

8. Subtotal	\$
-------------	----

\$

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 10 Plazas de mercado, galerías
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 12 Mercados móviles
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
- 17 Farmacias y droguerías
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

3. Semanal                      6. Bimestral                      8. Anual  
4. Quincenal                  7. Trimestral                      9. Esporádica  
5. Mensual

3-G GASTOS EN ELECTRODOMÉSTICOS, MUEBLES, ENSERES, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y LENCERÍA PARA EL HOGAR (continuación)

3-G12 Gastos anuales en lencería y artículos del hogar							3G-22 Otras formas de adquisición anual en lencería y artículos del hogar											
Durante los últimos doce meses de _____ a _____, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?							Durante los últimos doce meses de _____ a _____, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?											
Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Sí <input type="text" value="1"/> ¿Cuáles? No <input type="text" value="2"/> ➡ Pase a 3-G121											
		Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)																
		Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)				Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Producido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)		
05200100	Telas para confeccionar ropa de cama, manteles, cortinas y forros para muebles																	
05200201	Juegos completos de sábanas, sobresábanas y fundas																	
05200202	Sábanas, sobresábanas y fundas sueltas																	
05200203	Cubrelechos, cubrecamas, colchas para cama																	
05200204	Cobijas y mantas para adultos																	
05200205	Cobijas, mantas y cobertores para bebés																	
05200206	Almohadas, cojines, almohadones																	
05200207	Hamacas, chinchorros, toldillos, mosquiteros																	
05200300	Ropa de mesa: manteles, caminos de mesa, individuales y servilletas de tela para comedor																	
05200401	Toallas de tela para baño																	
05200402	Juego de lencería para baño																	
05200403	Cortinas para baño																	
8. Subtotal				\$														

**\* Lugares de compra (registre sólo el código)**

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento  
2 Hipermercados  
3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos  
4 Supermercado de cajas de compensación  
5 Supermercados de barrio  
6 Tiendas de barrio  
7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

09 Graneros  
10 Plazas de mercado, galerías  
11 Centrales mayoristas de abastecimiento  
12 Mercados móviles  
13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras  
15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido  
17 Farmacias y droguerías  
20 Persona particular  
21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.  
22 A través de Internet  
23 Televentas y ventas por catálogo  
24 Otro

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

3. Semanal  
4. Quincenal  
5. Mensual

6. Bimestral  
7. Trimestral

8. Anual  
9. Esporádica

## 3-G GASTOS EN ELECTRODOMÉSTICOS, MUEBLES, ENSERES, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y LENCERÍA PARA EL HOGAR (continuación)

3-G12 Gastos anuales en lencería y artículos del hogar							3G-22 Otras formas de adquisición anual en lencería y artículos del hogar																
Durante los últimos doce meses de _____ a _____, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?							Durante los últimos doce meses de _____ a _____, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?																
Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Sí <table><tr><td>1</td><td></td></tr></table> ¿Cuáles? No <table><tr><td>2</td><td></td></tr></table> ➡ Pase a 3-G121													1		2	
		1																					
		2																					
Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)																							
Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)												
05200501	Cortinas confeccionadas																						
05200502	Lanas y telas para tejidos y decoración del hogar																						
05200503	Sacos y lonas para ropa																						
05200504	Banderas y escudos en general																						
05200505	Piedecamas, esteras y esterillas																						
05200506	Forros para muebles y electrodomésticos																						
05320113	Mantas eléctricas para el hogar																						
05200600	Gastos por confección y reparación de productos textiles para el hogar																						
05320101	Plancha eléctrica																						
05320102	Licuadaora, picadora y ayudante de cocina eléctrico																						
05320103	Batidora y mezcladora eléctrica																						
05320104	Sanducheras, wafleras y tostadoras eléctricas																						
	8. Subtotal			\$																			

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- \* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo  
o la presentación del servicio adquirido
- 17 Farmacias y droguerías
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

- \*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

3-G GASTOS EN ELECTRODOMÉSTICOS, MUEBLES, ENSERES, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y LENCERÍA PARA EL HOGAR (continuación)

3-G12 Gastos anuales en lencería y artículos del hogar

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)
		(3)				
05320105	Extractor de zumos y exprimidor eléctricos					
05320106	Cafeteras eléctricas					
05320107	Ollas arroceras y freidoras eléctricas					
05320108	Cuchillos, afilacuchillos y abrelatas eléctricos					
05320112	Asadores eléctricos para carne					
05400101	Vajilla completa, juego de té o café y otros juegos completos (vaso, jarra, copas)					
05520102	Llaves de tuercas, llaves inglesas, llaves bristol					
05520103	Cintas métricas: metro, decámetro, niveles, etc.					
05520105	Otras herramientas del hogar: tijeras para ropa, escaleras, etc.					
05620301	Lavado y limpieza de ropa del hogar: cubrelechos, cobijas, cortinas, tejidos del hogar, etc.					
05620303	Servicio de tintorería y teñido de ropa del hogar					
05110201	Lámparas de techo o de pie					
8. Subtotal				\$		

3G-22 Otras formas de adquisición anual en lencería y artículos del hogar

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí

1

¿Cuáles?No

2

Pase a 3-G121

Forma de adquisición (7)  
(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Producido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
------------------	------------------------	--------	------------------------	----------------	------------------------	------------------------	------------------------	-----------------------------	------------------------	------------	------------------------

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

5 Supermercados de barrio

6 Tiendas de barrio

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

09 Graneros

10 Plazas de mercado, galerías

11 Centrales mayoristas de abastecimiento

12 Mercados móviles

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

17 Farmacias y droguerías

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

3-G GASTOS EN ELECTRODOMÉSTICOS, MUEBLES, ENSERES, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y LENCERÍA PARA EL HOGAR (continuación)

3-G12 Gastos anuales en lencería y artículos del hogar							3G-22 Otras formas de adquisición anual en lencería y artículos del hogar											
Durante los últimos doce meses de _____ a _____, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?							Durante los últimos doce meses de _____ a _____, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?											
Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Sí <input type="text" value="1"/> ¿Cuáles? No <input type="text" value="2"/> ➡ Pase a 3-G121											
		Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)																
		Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)				Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Producido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)		
05110202	Pantallas de mesa																	
05110301	Cuadros y pinturas de arte																	
05110302	Reproducciones de cuadros y pinturas																	
05110303	Dibujos, grabados, tapices																	
05110304	Estatuillas, esculturas, porcelanas y objetos de decoración en plata o metal																	
05110305	Otros objetos artísticos																	
05120100	Alfombras y tapetes fijos y sueltos																	
05120200	Mano de obra para colocación de alfombras y tapetes																	
05130100	Reparación de muebles, accesorios y materiales para pisos																	
05130200	Restauración de obras de arte y de muebles antiguos																	
05330101	Repuestos para aparatos domésticos																	
05330102	Reparación de aparatos y utensilios domésticos																	
8. Subtotal				\$														

**\* Lugares de compra (registre sólo el código)**

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

5 Supermercados de barrio

6 Tiendas de barrio

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

09 Graneros

10 Plazas de mercado, galerías

11 Centrales mayoristas de abastecimiento

12 Mercados móviles

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

17 Farmacias y droguerías

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica



3-G GASTOS EN ELECTRODOMÉSTICOS, MUEBLES, ENSERES, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y LENCERÍA PARA EL HOGAR (continuación)

3-G12 Gastos anuales en lencería y artículos del hogar							3G-22 Otras formas de adquisición anual en lencería y artículos del hogar											
Durante los últimos doce meses de _____ a _____, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?							Durante los últimos doce meses de _____ a _____, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?											
Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Sí <input type="text" value="1"/> ¿Cuáles? No <input type="text" value="2"/> ➡ Pase a 3-G121											
		Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)																
		Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)				Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)		
05510101	Taladros, soldadoras, sierras, pulidoras y cizallas eléctricas																	
05620400	Alquiler de muebles y tapetes para el hogar																	
12310201	Relojes de mesa o pared y despertadores, termómetros y barómetros de pared																	
8. Subtotal				\$														

OBSERVACIONES

- \* Lugares de compra (registre sólo el código)

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

5 Supermercados de barrio

6 Tiendas de barrio

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

09 Graneros

10 Plazas de mercado, galerías

11 Centrales mayoristas de abastecimiento

12 Mercados móviles

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

17 Farmacias y droguerías

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro
- \*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

**3-G GASTOS EN ELECTRODOMÉSTICOS, MUEBLES, ENSERES, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y LENCERÍA PARA EL HOGAR (continuación)**

3-G121 Gastos anuales en muebles del hogar							3G-221 Otras formas de adquisición anual en muebles del hogar																				
Durante los últimos doce meses de _____ a _____, ¿las personas de este hogar compraron muebles de sala, comedor, alcoba, biblioteca, cocina integral, modulares, colchones, butacas, sofacamas, etc.?							Durante los últimos doce meses de _____ a _____, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?																				
Sí <table><tr><td>1</td><td></td></tr></table> ¿Cuáles? No <table><tr><td>2</td><td></td></tr></table> ➡ Pase a 3-G221							1		2		Sí <table><tr><td>1</td><td></td></tr></table> ¿Cuáles? No <table><tr><td>2</td><td></td></tr></table> ➡ Pase a 3-G122													1		2	
1																											
2																											
1																											
2																											
Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)		Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)																			
		(3)		De contado (4.1)	A crédito (4.2)			Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)								
05110101	Cama sencilla																										
05110102	Cama semidoble, doble, <i>king size</i>																										
05110103	Cunas y corral para bebé																										
05110104	Juego completo de muebles de alcoba																										
05110105	Juego completo de muebles de sala																										
05110106	Juego completo de muebles de comedor																										
05110107	Gabinetes de baño																										
05110108	Cocina integral																										
05110109	Muebles y gabinetes para cocina																										
05110110	Escritorios y mesas de dibujo																										
05110111	Muebles para computador o centros de entretenimiento																										
05110112	Colchones, somieres y colchonetas																										
	8. Subtotal			\$	\$																						

- \* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

- 09 Graneros  
10 Plazas de mercado, galerías  
11 Centrales mayoristas de abastecimiento  
12 Mercados móviles  
13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras  
15 Bodegas o fábricas

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo  
o la presentación del servicio adquirido
- 17 Farmacias y droguerías
- 20 Persona particular
- 21 Ferías especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

3. Semanal                      6. Bimestral                      8. Anual  
4. Quincenal                      7. Trimestral                      9. Esporádica  
5. Mensual

3-G GASTOS EN ELECTRODOMÉSTICOS, MUEBLES, ENSERES, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y LENCERÍA PARA EL HOGAR (continuación)

3-G121 Gastos anuales en muebles del hogar

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar compraron muebles de sala, comedor, alcoba, biblioteca, cocina integral, modulares, colchones, butacas, sofacamas, etc.?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-G221

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)		Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)
		(3)		De contado (4.1)	A crédito (4.2)		
05110113	Bases para colchón, catres						
05110114	Sillas, sillones, sofás, sofacamas						
05110115	Asientos, mecedoras, butacas, bancas						
05110116	Armarios, clósets, cómodas, chifonieres, escaparates, roperos, baúles						
05110117	Bibliotecas y muebles modulares						
05110118	Otros muebles y accesorios para el hogar: bífé, tocadores, vitrinas, archivadores, repisas, biombos, cancelos						
8. Subtotal				\$	\$		

3G-221 Otras formas de adquisición anual en muebles del hogar

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-G122

Forma de adquisición (7)  
(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)

OBSERVACIONES

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisaríatos

4 Supermercado de cajas de compensación

5 Supermercados de barrio

6 Tiendas de barrio

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

09 Graneros

10 Plazas de mercado, galerías

11 Centrales mayoristas de abastecimiento

12 Mercados móviles

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

17 Farmacias y droguerías

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

3-G GASTOS EN ELECTRODOMÉSTICOS, MUEBLES, ENSERES, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y LENCERÍA PARA EL HOGAR (continuación)

3-G122 Gastos anuales en artefactos y aparatos domésticos

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar compraron aparatos domésticos, tales como: neveras, lavadoras, estufas, hornos, calentadores, ventiladores (abanicos), aire acondicionado, televisores, DVD, equipos de sonido y/o artefactos tales como: tractores, podadoras, cortadores de césped, carretillas, palas, etc.?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-G222

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)		Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)
		(3)		De contado (4.1)	A crédito (4.2)		
05310100	Neveras, refrigeradores y congeladores						
05310201	Lavadora y secadora de ropa						
05310202	Lavadora de platos						
05310301	Estufa de gas						
05310302	Estufa eléctrica						
05310303	Estufa mixta (eléctrica y de gas)						
05310304	Campana extractora para la estufa						
05310305	Estufa de carbón o leña, de gasolina o petróleo						
05310306	Hornos eléctricos y hornos de gas						
05310307	Hornos microondas						
05310308	Pipetas o cilindros de gas (envase sin incluir el gas)						
05310501	Calentadores eléctricos						
8. Subtotal				\$	\$		

3-G222 Otras formas de adquisición anual de artefactos y aparatos domésticos

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-H11

Forma de adquisición (7)  
(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Producido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisaratos

4 Supermercado de cajas de compensación

5 Supermercados de barrio

6 Tiendas de barrio

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

09 Graneros

10 Plazas de mercado, galerías

11 Centrales mayoristas de abastecimiento

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

15. Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

52

3-G GASTOS EN ELECTRODOMÉSTICOS, MUEBLES, ENSERES, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y LENCERÍA PARA EL HOGAR (continuación)

3-G122 Gastos anuales en artefactos y aparatos domésticos

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar compraron aparatos domésticos, tales como: neveras, lavadoras, estufas, hornos, calentadores, ventiladores (abanicos), aire acondicionado, televisores, DVD, equipos de sonido y/o artefactos tales como: tractores, podadoras, cortadores de césped, carretillas, palas, etc.?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-G222

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)		Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)
		(3)		De contado (4.1)	A crédito (4.2)		
05310502	Calentador de gas						
05310503	Sistema de calefacción para el hogar						
05310601	Aire acondicionado						
05310602	Ventiladores o abanicos fijos						
05310700	Aspiradora, brilladora y lavatapetes						
09110101	Equipos de sonido, radiolas y tocadiscos						
09110102	Reproductores de CD						
09110103	Radio, radioreloj, grabadoras, radiograbadora						
09110108	Amplificadores de sonido, altavoces, ecualizadores, bafles, micrófonos, audífonos, sintonizadores, altoparlantes, etc.						
09110109	Otros equipos para la recepción, grabación y reproducción de sonido						
09110201	Televisor blanco y negro						
8. Subtotal				\$	\$		

3-G222 Otras formas de adquisición anual de artefactos y aparatos domésticos

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-H11

Forma de adquisición (7)  
(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Pro- ducido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

5 Supermercados de barrio

6 Tiendas de barrio

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

09 Graneros

10 Plazas de mercado, galerías

11 Centrales mayoristas de abastecimiento

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

15. Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

53

3-G GASTOS EN ELECTRODOMÉSTICOS, MUEBLES, ENSERES, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y LENCERÍA PARA EL HOGAR (continuación)

3-G122 Gastos anuales en artefactos y aparatos domésticos

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar compraron aparatos domésticos, tales como: neveras, lavadoras, estufas, hornos, calentadores, ventiladores (abanicos), aire acondicionado, televisores, DVD, equipos de sonido y/o artefactos tales como: tractores, podadoras, cortadores de césped, carretillas, palas, etc.?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-G222

3-G222 Otras formas de adquisición anual de artefactos y aparatos domésticos

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-H11

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)		Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)											
		(3)		De contado (4.1)	A crédito (4.2)			Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Producido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
09110202	Televisor a color convencional																		
09110203	Televisor de plasma o pantalla cristal liquido (LCD)																		
09110204	Antenas de televisión																		
09110205	VHS																		
09110206	DVD																		
09110207	Teatro en casa																		
09110208	Rebobinador de cintas de video																		
09150100	Reparación de equipos y accesorios audiovisuales																		
05310800	Máquinas de coser, tejer, fileteadoras y telares																		
05310900	Otros aparatos grandes del hogar: trituradoras de desperdicios, cajas fuertes, purificadores de agua o aire																		
05320113	Ventiladores o abanicos movibles																		
8. Subtotal					\$	\$													

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisaratos

4 Supermercado de cajas de compensación

5 Supermercados de barrio

6 Tiendas de barrio

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

09 Graneros

10 Plazas de mercado, galerías

11 Centrales mayoristas de abastecimiento

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

15. Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

54

### 3-G GASTOS EN ELECTRODOMÉSTICOS, MUEBLES, ENSERES, UTENSILIOS DOMÉSTICOS Y LENCERÍA PARA EL HOGAR (conclusión)

3-G122 Gastos anuales en artefactos y aparatos domésticos										3-G222 Otras formas de adquisición anual de artefactos y aparatos domésticos									
Durante los últimos doce meses de _____ a _____, ¿las personas de este hogar compraron aparatos domésticos, tales como: neveras, lavadoras, estufas, hornos, calentadores, ventiladores (abanicos), aire acondicionado, televisores, DVD, equipos de sonido y/o artefactos tales como: tractores, podadoras, cortadores de césped, carretillas, palas, etc.?										Durante los últimos doce meses de _____ a _____, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?									
Sí <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> ¿Cuáles? No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> ➡ Pase a 3-G222										Sí <input type="checkbox"/> 1 <input type="checkbox"/> ¿Cuáles? No <input type="checkbox"/> 2 <input type="checkbox"/> ➡ Pase a 3-H11									
Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)		Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)											
		(3)	De contado (4.1)	A crédito (4.2)	Pago por trabajo			Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)	
05320111	Duchas eléctricas																		
05320114	Extractor eléctrico de olores																		
05320115	Otros aparatos eléctricos para el hogar: teteras eléctricas, máquina para helados, hornos tostadores																		
05510102	Podadoras, cortadoras de césped y guadañadoras eléctricas o motorizadas y tractores eléctricos para jardín																		
05510103	Compra e instalación de bombas eléctricas de agua																		
05510104	Otras herramientas y equipos eléctricos grandes																		
05510200	Reparación de herramientas y equipos grandes																		
05520201	Herramientas de jardín: carretillas, mangueras, palas, azadones, estacas, etc.																		
05520500	Otros artículos de metal para el hogar: rieles, varillas, ganchos para cortina, etc.																		
05520600	Reparación de herramientas pequeñas y accesorios diversos del hogar y del jardín																		
	8. Subtotal			\$		\$													

- \* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 20 Persona particular  
21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.  
22 A través de Internet  
23 Televentas y ventas por catálogo  
24 Otro

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

3. Semanal                      6. Bimestral                      8. Anual  
4. Quincenal                  7. Trimestral                      9. Esporádica  
5. Mensual

### 3-H GASTOS EN TRANSPORTE Y COMUNICACIONES

### 3-H11 Gastos mensuales por servicio telefónico, Internet y pasajes

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes servicios pagaron las personas de este hogar?

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)
		(3)				

### 3-H21 Otras formas de adquisición mensual de servicio telefónico, Internet y pasajes

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los servicios mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí 

1	
---	--

 ¿Cuáles? No 

2	
---	--

 ➡ Pase a 3-H12

<b>Forma de adquisición (7)</b> (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)					

Pago	Valor	Valor	Inter -	Valor	Produ- cido	Valor	Tomado de un	Valor	Otra	Valor
------	-------	-------	---------	-------	----------------	-------	-----------------	-------	------	-------

[illegible]

8. Subtotal	\$
-------------	----

* Lugares de compra (registre sólo el código)		
1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento	13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras	20 Persona particular
2 Hipermercados	14 Sanandresitos	21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
3 Cooperativas, fondos de empleados y comisaríatos	15 Bodegas o fábricas	22 A través de Internet
4 Supermercado de cajas de compensación	16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido	24 Otro
7 Misceláneas de barrio y cacharrerías		

- | * Lugares de compra (registre sólo el código)                    |  |   |
|--|--|---|
| 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento | 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras   | 20 Persona particular   |
| 2 Hipermercados  | 14 Sanandresitos   | 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc. |
| 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisaríatos               | 15 Bodegas o fábricas  | 22 A través de Internet   |
| 4 Supermercado de cajas de compensación                          | 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido | 24 Otro   |
| 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías                           |  |   |

- | * Lugares de compra (registre sólo el código)                    |  |   |
|--|--|---|
| 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento | 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras   | 20 Persona particular   |
| 2 Hipermercados  | 14 Sanandresitos   | 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc. |
| 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisaríatos               | 15 Bodegas o fábricas  | 22 A través de Internet   |
| 4 Supermercado de cajas de compensación                          | 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido | 24 Otro   |
| 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías                           |  |   |

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

3. Semanal	6. Bimestral	8. Anual
4. Quincenal	7. Trimestral	9. Esporádica
5. Mensual		

- \*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

3. Semanal	6. Bimestral	8. Anual
4. Quincenal	7. Trimestral	9. Esporádica
5. Mensual		



3-H GASTOS EN TRANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES (continuación)

3-H11 Gastos mensuales por servicio telefónico, Internet y pasajes

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes servicios pagaron las personas de este hogar?

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)
		(3)				
07320204	Transporte de equipajes por vía terrestre					
07320205	Alquiler de vehículo con conductor					
07320207	Otro tipo de transporte intermunicipal					
07330100	Transporte de pasajeros y equipaje en avión (incluye pagos por exceso de equipaje)					
07340100	Transporte de pasajeros y equipajes por mar, ríos, caños, lagos, etc, en buque, navío, aerodeslizador, vehículo de colchón de aire (incluye transporte de vehículos privados por este medio)					
07350100	Gastos por dos o más medios de transporte cuando el gasto no se puede discriminar					
12540103	Otros seguros relacionados con el transporte: de vuelo, de viaje y equipaje					
8. Subtotal				\$		

3-H21 Otras formas de adquisición mensual de servicio telefónico, Internet y pasajes

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los servicios mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-H12

Forma de adquisición (7)  
(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Producido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)

OBSERVACIONES

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14 Sanandresitos

15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de Internet

24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

3-H GASTOS EN TRANSPORTE Y TELECOMUNICACIONES (conclusión)																						
3-H12 Gastos anuales por compra de teléfonos y otros artículos relacionados con las comunicaciones y el transporte							3-H22 Otras formas de adquisición anual de teléfonos y otros artículos relacionados con las comunicaciones y el transporte															
Durante los últimos doce meses de _____ a _____, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?							Durante los últimos doce meses de _____ a _____, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?															
Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Sí <table><tr><td>1</td><td></td></tr></table> ¿Cuáles? No <table><tr><td>2</td><td></td></tr></table> ➡ Pase a 3-H11												1		2	
		1																				
		2																				
Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)																						
Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Producido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)											
08200101	Compra de teléfonos fijos y accesorios																					
08200102	Compra de fax																					
08200103	Reparación de teléfonos fijos, de fax y de accesorios																					
08200201	Compra de celular y accesorios																					
08200202	Compra de radioteléfono, buscapersonas (beeper) y accesorios																					
08300402	Activación y reactivación de teléfono celular																					
08100103	Apartado aéreo																					
07360200	Servicios de almacenamiento y depósito de equipaje																					
07360300	Servicio de trasteos y mudanzas																					
07140100	Animales y vehículos de tracción animal para transporte de personas del hogar																					
07330200	Transporte de pasajeros y equipajes en helicóptero																					
	8. Subtotal			\$																		

3. Semanal                      6. Bimestral                      8. Anual  
4. Quincenal                  7. Trimestral                      9. Esporádica  
5. Mensual

3-I GASTOS EN VEHÍCULO	
------------------------	--

**3-I11 Gastos trimestrales en vehículo: productos para limpieza, mantenimiento, reparación en taller de vehículos, compra de baterías, filtros, carburadores, ventiladores y pago de comparendos**

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicios pagaron las personas de este hogar?

**3-I21 Otras formas de adquisición trimestral en vehículo: productos para limpieza, mantenimiento, reparación en taller de vehículos, compra de baterías, filtros, carburadores, ventiladores y pago de comparendos**

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí 

1	
---	--

 ¿Cuáles? No 

2	
---	--

 ➡ Pase a 3-112

Sí 

1	
---	--

 ¿Cuáles? No 

2	
---	--

 ➡ Pase a 3-112

Forma de adquisición (7)

(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

(2)	Nombre del artículo o servicio	(3)		(4) (pesos)	obtención del servicio* (5)	del gasto (6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
07210300	Productos para la limpieza y conservación del vehículo: pintura, limpiadores, selladores, champú, ceras, ambientadores, etc.																	
7220400	Aditivos, valvulinas, líquido para frenos, refrigerantes, etc.																	
7240304	Alquiler de vehículos sin conductor																	
7230200	Compra y cambio de aceite																	
7210302	Bujías, inyectores, filtros, amortiguadores, baterías, carburadores, distribuidores de corriente, vidrios, condensadores, correas de ventilador, etc.																	
7230100	Mantenimiento y reparaciones efectuadas en el taller: engrase, sincronización, revisiones técnicas, instalaciones de partes y accesorios, balanceo de ruedas, despinchada, lavado y polichado, servicios de grúa, etc.																	
7240302	Comparendos y multas por infracciones																	
	8. Subtotal			\$														

OBSERVACIONES

* Lugares de compra (registre sólo el código)		
1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento	09 Graneros	16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
2 Hipermercados	10 Plazas de mercado, galerías	20 Persona particular
3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos	11 Centrales mayoristas de abastecimiento	21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
4 Supermercado de cajas de compensación	13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras	22 A través de Internet
5 Supermercados de barrio	14 Sanandresitos	23 Televentas y ventas por catálogo
6 Tiendas de barrio	15 Bodegas o fábricas	24 Otro
7 Misceláneas de barrio y cacharrerías		

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio
- 7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

09 Graneros  
10 Plazas de mercado, galerías  
11 Centrales mayoristas de abastecimiento  
13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras  
14 Sanandresitos  
15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo  
o la presentación del servicio adquirido

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

3. Semanal	6. Bimestral	8. Anual
4. Quincenal	7. Trimestral	9. Esporádica
5. Mensual		

3. Semanal                      6. Bimestral                      8. Anual  
4. Quincenal                      7. Trimestral                      9. Esporádica  
5. Mensual

3-I GASTOS EN VEHÍCULO (continuación)

3-I12 Gastos anuales en vehículo: compra de vehículos y motocicletas, clases de conducción, pagos de matrícula, mantenimiento, SOAT, compra de baterías, filtros, carburadores, ventiladores

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar compraron automóvil o moto para uso del hogar; o tuvieron gastos relacionados con estos vehículos, tales como: repuestos y accesorios, latonería, clases de conducción, pagos de matrícula, traspaso, cuotas a clubes, pago de seguros e impuestos?

Sí 

1

 ¿Cuáles? No 

2

 ➡ Pase a 3-I22

3-I22 Otras formas de adquisición anual de vehículos y motocicletas, clases de conducción, pagos de matrícula, mantenimiento, SOAT, compra de baterías, filtros, carburadores, ventiladores

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí 

1

 ¿Cuáles? No 

2

 ➡ Pase a 3-J11

Código (2)

Nombre del artículo o servicio

SíNo

(3)

Valor (pesos) (4)

De contado (4.1)

A crédito (4.2)

Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio\* (5)

Frecuencia del gasto\*\* (6)

Pago por trabajo

Valor estimado (pesos)

Regalo

Valor estimado (pesos)

Inter - cambio

Valor estimado (pesos)

Produ- cido por el hogar

Valor estimado (pesos)

Tomado de un negocio propio

Valor estimado (pesos)

Otra forma

Valor estimado (pesos)

07110101

Compra de vehículos nuevos para uso particular (incluye pagos por nacionalización y otros pagos)

07110102

Compra de vehículos usados para uso particular (incluye pagos por nacionalización y otros pagos)

07120101

Compra de motocicletas y bicicletas con motor, nuevas o usadas

07110103

Gastos de matrículas para vehículo nuevo y de traspaso para vehículos usados

07120102

Gastos de matrículas o traspaso de motocicletas o bicicletas con motor

07210100

Llantas y neumáticos, rines para vehículo

07210201

Motores para vehículo

07210400

Productos y accesorios para carrocería: pijamas, tapetes, barras de seguridad, ceniceros, etc.

8. Subtotal

\$

\$

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

5 Supermercados de barrio

6 Tiendas de barrio

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

09 Graneros

10 Plazas de mercado, galerías

11 Centrales mayoristas de abastecimiento

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14 Sanandresitos

15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

60

3-I GASTOS EN VEHÍCULO (conclusión)

3-I12 Gastos anuales en vehículo: compra de vehículos y motocicletas, clases de conducción, pagos de matrícula, mantenimiento, SOAT, compra de baterías, filtros, carburadores, ventiladores

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar compraron automóvil o moto para uso del hogar; o tuvieron gastos relacionados con estos vehículos, tales como: repuestos y accesorios, latonería, clases de conducción, pagos de matrícula, traspaso, cuotas a clubes, pago de seguros e impuestos?

Si

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-I22

3-I22 Otras formas de adquisición anual de vehículos y motocicletas, clases de conducción, pagos de matrícula, mantenimiento, SOAT, compra de baterías, filtros, carburadores, ventiladores

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-J11

Código (2)

Nombre del artículo o servicio

SíNo

(3)

Valor (pesos) (4)

De contado (4.1)

A crédito (4.2)

Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio\* (5)

Frecuencia del gasto\*\* (6)

Pago por trabajo

Valor estimado (pesos)

Regalo

Valor estimado (pesos)

Inter - cambio

Valor estimado (pesos)

Produ- cido por el hogar

Valor estimado (pesos)

Tomado de un negocio propio

Valor estimado (pesos)

Otra forma

Valor estimado (pesos)

07210500

Herramientas para vehículos de transporte personal

07230300

Servicios de latonería y pintura

07230400

Cuotas a clubes o compañías de servicios especiales para vehículo

07240301

Gastos en licencias y clases de conducción

07240303

Certificado de gases y otras revisiones ordenadas por ley

12540101

Pago de SOAT

12540102

Pago de seguro de vehículos contra todo riesgo

09110105

Radio o equipo de sonido para vehículos (casetera, CD y MP3)

12700602

Impuestos del vehículo

8. Subtotal

\$

\$

OBSERVACIONES

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

5 Supermercados de barrio

6 Tiendas de barrio

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

09 Graneros

10 Plazas de mercado, galerías

11 Centrales mayoristas de abastecimiento

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14 Sanandresitos

15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

61

### 3-J GASTOS EN RECREACIÓN, DIVERSIÓN, CULTURA Y TURISMO

**3-J11 Gasto mensual en bebidas alcohólicas, entradas a cine, teatro, museos, bibliotecas y otros, alojamiento, libros y CD**

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicio pagaron las personas de este hogar?

**3-J21 Otras formas de adquisición mensual de bebidas alcohólicas, entradas a cine, teatro, museos, bibliotecas y otros, alojamiento, libros y CD**

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí 

1	
---	--

 ¿Cuáles? No 

2	
---	--

 ➡ Pase a 3-J12

**Forma de adquisición (7)**

(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Sí <div>1</div> ¿Cuáles? No <div>2</div> ➡ Pase a 3-J12											
		(3)					Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)											
							Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
02110100	Aguardiente																	
02110200	Ron																	
02110300	Güisqui ( <i>whisky</i> ), brandy, vodka, ginebra, coñac, tequila y similares																	
02110400	Cremas de licor (de amareto, de <i>whisky</i> , etc.), sabajón y ponche crema																	
02110500	Otras bebidas alcohólicas: aperitivos que no sean a base de vino, mezclas de cócteles																	
02120100	Vino, champaña, jerez y aperitivos a base de vino																	
02130101	Cerveza nacional e importada																	
02130102	Refajo preparado: cola y pola																	
09410201	Entrada a espectáculos deportivos																	
09410202	Alquiler de instalaciones o canchas deportivas para la práctica de deportes (bolos, tenis, golfito, microfútbol, etc.)																	
09410204	Cuotas a clubes sociales y deportivos																	
09420101	Entradas a cine																	
	8. Subtotal			\$														

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio
- 8 Cigarrerías, salsamentarías y *delicatessen*

- 09 Graneros  
10 Plazas de mercado, galerías  
11 Centrales mayoristas de abastecimiento  
12 Mercados móviles  
13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras  
14 Sanandresitos  
15 Bodegas o fábricas

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo  
o la presentación del servicio adquirido
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

3. Semanal                      6. Bimestral                      8. Anual  
4. Quincenal                  7. Trimestral                      9. Esporádica  
5. Mensual

### 3-J GASTOS EN RECREACIÓN, DIVERSIÓN, CULTURA Y TURISMO (continuación)

**3-J11 Gasto mensual en bebidas alcohólicas, entradas a cine, teatro, museos, bibliotecas y otros, alojamiento, libros y CD**

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicio pagaron las personas de este hogar?

**3-J21 Otras formas de adquisición mensual de bebidas alcohólicas, entradas a cine, teatro, museos, bibliotecas y otros, alojamiento, libros y CD**

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí	1	¿Cuáles?	No	2	 Pase a 3-J12
----	---	----------	----	---	--

## Forma de adquisición (7)

(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

(2)		(3)		(4)	obtención del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
09420102	Entradas a teatro																	
09420401	Entradas a museos, galerías de arte y exhibiciones																	
09420402	Entradas a bibliotecas, hemerotecas y archivos																	
09420502	Entradas a jardines botánicos, zoológicos y acuarios																	
09410101	Entrada a ferias (del libro, artesanal, etc.)																	
09410102	Gastos en parques, parques de diversiones, juegos mecánicos (no incluir pago de paquetes de paseos de menos de un día por excursiones, peregrinaje o convivencia)																	
09410103	Gastos en bazares y fiestas populares																	
11110500	Gastos en discotecas, bares, griles, tabernas y similares (comida, bebidas, cover)																	
11200100	Servicios de alojamiento en hoteles, pensiones, posadas y hostales																	
11200200	Servicios de alojamiento en moteles y residencias																	
12200100	Servicios prestados por personas para entretenimiento privado de adultos (strippers y otros)																	
	8. Subtotal			\$														

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio
- 8 Cigarrerías, salsamentarías y *delicatessen*

09 Graneros  
10 Plazas de mercado, galerías  
11 Centrales mayoristas de abastecimiento  
12 Mercados móviles  
13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras  
14 Sanandresitos  
15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo  
o la presentación del servicio adquirido

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

3. Semanal                      6. Bimestral                      8. Anual  
4. Quincenal                  7. Trimestral                      9. Esporádica  
5. Mensual

### 3-J GASTOS EN RECREACIÓN, DIVERSIÓN, CULTURA Y TURISMO (continuación)

**3-J11 Gasto mensual en bebidas alcohólicas, entradas a cine, teatro, museos, bibliotecas y otros, alojamiento, libros y CD**

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicio pagaron las personas de este hogar?

**3-J21 Otras formas de adquisición mensual de bebidas alcohólicas, entradas a cine, teatro, museos, bibliotecas y otros, alojamiento, libros y CD**

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí	1	¿Cuáles?	No	2	 Pase a 3-J12
----	---	----------	----	---	--

## Forma de adquisición (7)

(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

(2)		(3)		(4)	obtencion del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
09140101	Casetes pregrabados de audio																	
09140102	Casetes pregrabados de video																	
9140103	Disquetes pregrabados (excluir <i>software</i> y videojuegos)																	
09140104	CD y DVD pregrabados (excluir <i>software</i> y videojuegos)																	
09140105	Discos de acetato pregrabados																	
09140200	Cintas, casetes, CD, DVD y disquetes vírgenes																	
09140300	Material para uso fotográfico: rollos, cartuchos, discos vírgenes para uso fotográfico y cinematográfico, papel de fotografía, químicos para revelado, lámparas de destello, etc. En los rollos también se incluyen aquellos que ya llevan el costo del revelado																	
09220200	Accesorios para instrumentos musicales																	
09310204	Casetes y CD-ROM de videojuegos																	
09330200	Plantas naturales: ramos de flores, matas, arbustos																	
09330400	Plantas artificiales: flores (sueltas o en ramo) y matas																	
	8. Subtotal			\$														

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio
- 8 Cigarrerías, salsamentarías y *delicatessen*

09 Graneros  
10 Plazas de mercado, galerías  
11 Centrales mayoristas de abastecimiento  
12 Mercados móviles  
13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras  
14 Sanandresitos  
15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo  
o la presentación del servicio adquirido

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

## \*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal                      6. Bimestral                      8. Anual  
4. Quincenal                  7. Trimestral                      9. Esporádica  
5. Mensual



**3-J GASTOS EN RECREACIÓN, DIVERSIÓN, CULTURA Y TURISMO (continuación)**

**3-J11 Gasto mensual en bebidas alcohólicas, entradas a cine, teatro, museos, bibliotecas y otros, alojamiento, libros y CD**

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicio pagaron las personas de este hogar?

**3-J21 Otras formas de adquisición mensual de bebidas alcohólicas, entradas a cine, teatro, museos, bibliotecas y otros, alojamiento, libros y CD**

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí	1	¿Cuáles?	No	2	 Pase a 3-J12
----	---	----------	----	---	--

### Forma de adquisición (7)

(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Si <div><div>1</div><div></div></div> ¿Cuáles? No <div><div>2</div><div></div></div> ➡ Pase a 3-J12											
							Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)											
		Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)				Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)		
09330500	Semillas, bulbos de plantas, césped, fertilizantes, fungicidas, abonos, materas, macetas y tiestos para flores y plantas																	
09340300	Productos para animales domésticos y mascotas, productos de veterinaria, artículos para el cuidado e higiene (champú, jabón, desodorantes) y accesorios para mascotas (collares, perrera, jaula, acuarios y otros)																	
09350100	Servicios de veterinaria y de otro tipo para animales domésticos: cuidado, salón de belleza, alojamiento, entrenamiento, etc.																	
09410104	Servicio de profesores o instructores particulares en clases recreativas y deportivas ( <i>bridge</i> , ajedrez, gimnasia, patinaje, natación y otros)																	
09410105	Servicio de profesores o instructores particulares en clases de formación artística (música, baile, instrumentos musicales, canto, producción artística-creativa)																	
09420800	Alquiler de películas, videos musicales y videojuegos																	
09420900	Servicios fotográficos: fotografías, revelado, ampliaciones, impresión de fotografías digitales, servicio de fotógrafos, etc.																	
09430102	Rifas y sorteos (diferentes a loterías)																	
09510101	Libros sueltos de lectura																	
	8. Subtotal			\$														

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio
- 7 Cigarrerías, salsamentarias y *delicatessen*

- 09 Graneros
- 10 Plazas de mercado, galerías
- 11 Centrales mayoristas de abastecimiento
- 12 Mercados móviles
- 13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras
- 14 Sanandresitos
- 15 Bodegas o fábricas

- 16 Establecimientos especializados en la venta del artículo  
o la presentación del servicio adquirido
- 20 Persona particular
- 21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
- 22 A través de Internet
- 23 Televentas y ventas por catálogo
- 24 Otro

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

3. Semanal  
4. Quincenal  
5. Mensual  
6. Bimestral  
7. Trimestral  
8. Anual  
9. Esporádica

3-J GASTOS EN RECREACIÓN, DIVERSIÓN, CULTURA Y TURISMO (continuación)

3-J11 Gasto mensual en bebidas alcohólicas, entradas a cine, teatro, museos, bibliotecas y otros, alojamiento, libros y CD

3-J21 Otras formas de adquisición mensual de bebidas alcohólicas, entradas a cine, teatro, museos, bibliotecas y otros, alojamiento, libros y CD

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicio pagaron las personas de este hogar?

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)											
		(3)					Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
09510104	Fascículos y tomos de enciclopedias, obras completas o colecciones																	
09510105	Encuadernación de libros																	
09520301	Compra de revistas sueltas, fotonovelas, cuentos y cuadernillos para colorear																	
09530101	Catálogos, material publicitario, tarjetas de invitación o felicitación, carteles, postales, calendarios, tarjetas personales, álbumes de láminas, láminas, monas y caramelos, afiches, separadores de libros, sufragios																	
09540301	Lienzos, telas para dibujo y pintura																	
07210600	Piezas para bicicleta: llantas, neumáticos, rines, manzanas, cadenas, cambios, piñones, guayas, sillines, etc.																	

8. Subtotal \$

OBSERVACIONES

**\* Lugares de compra (registre sólo el código)**

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

5 Supermercados de barrio

6 Tiendas de barrio

8 Cigarrerías, salsamentarias y *delicatessen*

09 Graneros

10 Plazas de mercado, galerías

11 Centrales mayoristas de abastecimiento

12 Mercados móviles

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14 Sanandresitos

15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

## 3-J GASTOS EN RECREACIÓN, DIVERSIÓN, CULTURA Y TURISMO (continuación)

**3-J12 Compra trimestral de artículos para fiesta, juguetes, entradas a conciertos, circos**

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicio pagaron las personas de este hogar?

**3-J22 Otras formas de adquisición trimestral de artículos para fiesta, juguetes, entradas a conciertos, circos**

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí   ¿Cuáles? No   ➡ **Pase a 3-J13**

Sí	1	¿Cuáles?	No	2
----	---	----------	----	---

**Forma de adquisición (7)**  
(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

[illegible]

**OBSERVACIONES**

* Lugares de compra (registre sólo el código)	
09 Graneros	16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
10 Plazas de mercado, galerías	17 Farmacias y droguerías
11 Centrales mayoristas de abastecimiento	20 Persona particular
12 Mercados móviles	21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras	22 A través de Internet
14 Sanandresitos	23 Televentas y ventas por catálogo
15 Bodegas o fábricas	24 Otro

- 1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento
- 2 Hipermercados
- 3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos
- 4 Supermercado de cajas de compensación
- 5 Supermercados de barrio
- 6 Tiendas de barrio
- 8 Cigarrerías, salsamentarías y *delicatessen*

09 Graneros  
10 Plazas de mercado, galerías  
11 Centrales mayoristas de abastecimiento  
12 Mercados móviles  
13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras  
14 Sanandresitos  
15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo  
o la presentación del servicio adquirido

17 Farmacias y droguerías

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

3. Semanal                      6. Bimestral                      8. Anual  
4. Quincenal                      7. Trimestral                      9. Esporádica  
5. Mensual

3-J GASTOS EN RECREACIÓN, DIVERSIÓN, CULTURA Y TURISMO (continuación)

3-J13 Compra anual de computadores, cámaras fotográficas, filmadoras, reproductores digitales de música, video e imagen (IPOD, MP), diskman, binóculos

3-J23 Otras formas de adquisición anual de computadores, cámaras fotográficas, filmadoras, IPOD, MP, diskman, binóculos

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar tuvieron gastos en compra o reparación de: computadores e impresoras y sus accesorios (monitores, escáner, software, tarjetas de video, sonido, memoria, módem, mouse); agendas y calculadoras electrónicas, cámaras fotográficas y de video y sus accesorios; walkman, MP?

Sí

1

¿Cuáles?No

2

➡

Pase a 3-J23

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí

1

¿Cuáles?No

2

➡

Pase a 3-J131

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)		Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)											
		(3)		De contado (4.1)	A crédito (4.2)			Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Producido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
09130101	Computadores personales, portátiles y de bolsillo																		
09130102	Monitores																		
09130103	Impresoras																		
09130104	Escáner																		
09130105	Agendas electrónicas, diccionarios electrónicos y procesadores de texto																		
09130106	Reproductores digitales de música, video e imagen (Mp3, MP4, IPOD, etc.)																		
09130107	Máquinas de escribir manuales y eléctricas																		
09130108	Calculadoras																		
09130109	Otros aparatos de tratamiento de información: servidores, etc.																		
09130201	Software tipo Office: procesadores de palabra, hojas de cálculo, software para hacer presentaciones y para el manejo de bases de datos																		
8. Subtotal				\$	\$														

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

5 Supermercados de barrio

6 Tiendas de barrio

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14 Sanandresitos

15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

17 Farmacias y droguerías

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

3-J GASTOS EN RECREACIÓN, DIVERSIÓN, CULTURA Y TURISMO (continuación)

3-J13 Compra anual de computadores, cámaras fotográficas, filmadoras, reproductores digitales de música, video e imagen (IPOD, MP), diskman, binóculos

3-J23 Otras formas de adquisición anual de computadores, cámaras fotográficas, filmadoras, IPOD, MP, diskman, binóculos

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar tuvieron gastos en compra o reparación de: computadores e impresoras y sus accesorios (monitores, escáner, software, tarjetas de video, sonido, memoria, módem, mouse); agendas y calculadoras electrónicas, cámaras fotográficas y de video y sus accesorios; walkman, MP?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-J23

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-J131

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)		Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)											
				De contado (4.1)	A crédito (4.2)			Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Producido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
09130202	Software especializado: de medicina, financiero, de diseño y dibujo, paquetes estadísticos y similares																		
09130203	Software de entretenimiento para computadores																		
09130204	Antivirus																		
09130301	Webcam, dispositivos de joystick (palanca de gobierno) y similares, mouse, teclados, parlantes para computador, cables para computador																		
09130302	Módem, tarjetas de video, tarjetas de sonido, unidades de disquete, unidades de CD-ROM y unidades de DVD																		
09130304	Memoria de puerto USB, memory sticks, tarjetas SD																		
09130303	Memoria RAM, procesador, board, switch de red, disco duro																		
09130400	Otros accesorios para computador: forros, pad mouse, etc.																		
09110104	Walkman, diskman																		
8. Subtotal				\$	\$														

**\* Lugares de compra (registre sólo el código)**

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

5 Supermercados de barrio

6 Tiendas de barrio

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14 Sanandresitos

15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

17 Farmacias y droguerías

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

3-J GASTOS EN RECREACIÓN, DIVERSIÓN, CULTURA Y TURISMO (continuación)

3-J13 Compra anual de computadores, cámaras fotográficas, filmadoras, reproductores digitales de música, video e imagen (IPOD, MP), diskman, binóculos

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar tuvieron gastos en compra o reparación de: computadores e impresoras y sus accesorios (monitores, escáner, software, tarjetas de video, sonido, memoria, módem, mouse); agendas y calculadoras electrónicas, cámaras fotográficas y de video y sus accesorios; walkman, MP?

Sí1¿Cuáles?

No2➡Pase a 3-J23

3-J23 Otras formas de adquisición anual de computadores, cámaras fotográficas, filmadoras, IPOD, MP, diskman, binóculos

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí1¿Cuáles?

No2➡Pase a 3-J131

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí No		Valor (pesos) (4)		Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)											
		(3)		De contado (4.1)	A crédito (4.2)			Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
09120101	Cámaras fotográficas																		
09120102	Proyectores de diapositivas																		
09120103	Accesorios de fotografía: flash, lentes, medidores de luz, filtros, trípodes, equipo para revelado, etc.																		
09120201	Cámaras de video																		
09120202	Proyectores de películas, videobeams, proyectores de opacos, acetatos, etc.																		
09120203	Accesorios de cinematografía: pantallas, visores, lentes, filtros, medidores de luz, lámparas de destello, trípodes, fotómetros, etc.																		
09120300	Instrumentos ópticos: microscopios, telescopios, lupas, binóculos, brújulas, etc.																		
09150200	Reparación de equipos y accesorios fotográficos																		
8. Subtotal				\$	\$														

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisaratos

4 Supermercado de cajas de compensación

5 Supermercados de barrio

6 Tiendas de barrio

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14 Sanandresitos

15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

17 Farmacias y droguerías

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de Internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

[illegible]

**3-J131 Compra anual de bicicletas, adornos navideños, artículos de colección, artículos para deporte**

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicio pagaron las personas de este hogar?

**3-J231 Otras formas de adquisición anual de bicicletas, adornos navideños, artículos de colección, artículos para deporte**

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_. ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí 

1	
---	--

 ¿Cuáles? No 

2	
---	--

 ➡ **Pase a 3-K11**

Sí	1	¿Cuáles?	No	2	 Pase a 3-K11
----	---	----------	----	---	--

**Forma de adquisición (7)**  
 on y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)		Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)	Forma de adquisición (7) (Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)											
								Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
		(3)	De contado (4.1)	A crédito (4.2)															
07130100	Compra de bicicletas nuevas o usadas																		
09310202	Bicicletas para niño(a), triciclos, columpios																		
09310100	Juegos de mesa: cartas, naipes, dominó, ajedrez, parqués, damas chinas, rumi-q, etc.																		
09310203	Consolas para juegos electrónicos: <i>play station</i> , nintendos, <i>X-box</i> , <i>gameboy</i> , etc.																		
09310301	Disfraces (vestidos, máscaras, accesorios)																		
09310302	Adornos navideños (árboles de navidad, guirnaldas, etc.), pólvora y fuegos artificiales																		
09310400	Artículos de colección: monedas, estampillas, álbumes para estampillas, billetes, etc.																		
09410203	Pago por servicios de gimnasio																		
09320100	Equipo y accesorios para <i>camping</i> : carpas, colchonetas aislantes o térmicas, linternas, asadores o estufas de campamento, sacos de dormir, mochilas para acampar, colchones de aire e infladores, etc.																		
	8. Subtotal			\$	\$														

* Lugares de compra (registre sólo el código)	
Escaléneas de barrio y cacharrerías	16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido
Cacharrerías, salsamentarias y delicatessen	17 Farmacias y droguerías
Baranderos	20 Persona particular
Almacén de mercado, galerías	21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.
Vendedores ambulantes o ventas callejeras	22 A través de internet
Manadresitos	23 Televentas y ventas por catálogo
Aldegas o fábricas	24 Otro

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

manal	6. Bimestral	8. Anual
incenal	7. Trimestral	9. Esporádica
nsual		



3-J GASTOS EN RECREACIÓN, DIVERSIÓN, CULTURA Y TURISMO (continuación)

3-J131 Compra anual de bicicletas, adornos navideños, artículos de colección, artículos para deporte

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicio pagaron las personas de este hogar?

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)		Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)
		(3)		De contado (4.1)	A crédito (4.2)		
09320600	Equipos para pesca y caza: cañas y otros equipos para pescar, armas de fuego y municiones						
09210100	Equipo y accesorios para deportes: pesas, balones, mallas, bicicletas estáticas, mesas de ping-pong, raquetas, canchas de tejo, equipo de buceo, cascos, guantes, rodilleras y otros						
09220100	Instrumentos musicales: armónicas, flautas, maracas, tambores, baterías, guitarras, órganos, pianos, sintetizadores, trompetas, violines, etc.						
09230100	Mantenimiento y reparación de instrumentos musicales y de equipos relacionados con deportes y ocio terrestres, aéreos, acuáticos y en interiores, servicios de hangar para aviones privados y de muelle para botes						
09340100	Animales domésticos y mascotas: perros, gatos, pájaros, conejos, peces, etc.						
09410106	Gastos en fiestas del hogar (matrimonios, cumpleaños, bautizos, navidad)						
09420501	Entradas a parques nacionales y reservas naturales						
8. Subtotal				\$	\$		

3-J231 Otras formas de adquisición anual de bicicletas, adornos navideños, artículos de colección, artículos para deporte

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡ Pase a 3-K11

Forma de adquisición (7)

(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)

- \* Lugares de compra (registre sólo el código)

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisaratos

4 Supermercado de cajas de compensación

5 Supermercados de barrio

6 Tiendas de barrio

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

8 Cigarrerías, salsamentarias y delicatessen

9 Graneros

10 Plaza de mercado, galerías

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14 Sanandresitos

15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

17 Farmacias y droguerías

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

- \*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica



3-J GASTOS EN RECREACIÓN, DIVERSIÓN, CULTURA Y TURISMO (conclusión)

3-J131 Compra anual de bicicletas, adornos navideños, artículos de colección, artículos para deporte

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicio pagaron las personas de este hogar?

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)		Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)
		(3)		De contado (4.1)	A crédito (4.2)		
09420503	Entradas a monumentos nacionales (sitios históricos, etc.) y zonas arqueológicas						
11200300	Servicios de alojamiento en centros de vacaciones, cabañas, apartamentos, servicios de alquiler en terrenos para camping y servicios de guías turísticos						
09510103	Enciclopedias, obras completas y colecciones						
09520200	Suscripción a periódicos						
09520302	Suscripción a revistas y otras publicaciones periódicas						
09540401	Perforadoras, cortadoras, tijeras, grapadoras						
09600100	Paquetes turísticos completos: gira turística completa (incluye pasajes, alojamiento, alimentación, etc.)						
8. Subtotal				\$	\$		

3-J231 Otras formas de adquisición anual de bicicletas, adornos navideños, artículos de colección, artículos para deporte

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí

1

¿Cuáles?

No

2

➡

Pase a 3-K11

Forma de adquisición (7)

(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)

OBSERVACIONES

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

1 Almacenes o supermercados de cadena y tiendas por departamento

2 Hipermercados

3 Cooperativas, fondos de empleados y comisariatos

4 Supermercado de cajas de compensación

5 Supermercados de barrio

6 Tiendas de barrio

7 Misceláneas de barrio y cacharrerías

8 Cigarrerías, salsamentarias y delicatessen

9 Graneros

10 Plaza de mercado, galerías

13 Vendedores ambulantes o ventas callejeras

14 Sanandresitos

15 Bodegas o fábricas

16 Establecimientos especializados en la venta del artículo o la presentación del servicio adquirido

17 Farmacias y droguerías

20 Persona particular

21 Ferias especializadas: artesanal, del hogar, del libro de computadores, etc.

22 A través de internet

23 Televentas y ventas por catálogo

24 Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)

3. Semanal

4. Quincenal

5. Mensual

6. Bimestral

7. Trimestral

8. Anual

9. Esporádica

73

### 3-K GASTOS FINANCIEROS Y EROGACIONES MONETARIAS

### 3-K11 Pagos mensuales a bancos, instituciones financieras y almacenes de cadena

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicio pagaron las personas de este hogar?

### 3-K21 Otras formas de adquisición mensual de servicios en bancos, instituciones financieras y almacenes de cadena

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí 

1	
---	--

 ¿Cuáles? No 

2	
---	--

 ➡ **Pase a 3-L11**

Sí 

1	
---	--

 ¿Cuáles? No 

2	
---	--

 ➡ Pase a 3-L11

**Forma de adquisición (7)**  
(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

[illegible]

\$

<b>OBSERVACIONES</b>

### 3-K GASTOS FINANCIEROS Y EROGACIONES MONETARIAS (conclusión)

### 3-K11 Pagos mensuales a bancos, instituciones financieras y almacenes de cadena

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicio pagaron las personas de este hogar?

### 3-K21 Otras formas de adquisición mensual de servicios en bancos, instituciones financieras y almacenes de cadena

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí   ¿Cuáles? No   ➡ Pase a 3-L11

Sí 

1	
---	--

 ¿Cuáles? No 

2	
---	--

 ➡ Pase a 3-L11

**Forma de adquisición (7)**  
(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

(2)		(3)		(4)	obtención del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
12620102	Cuotas o pagos directos a almacenes y distribuidores por compras a crédito (excluye tarjetas de crédito expedidas por almacenes y distribuidores)																	
12620103	Honorarios y cargos por servicios de agentes, asesores de inversión, consultores fiscales y financieros y servicios similares																	
12610109	Cuotas o pagos por préstamos adquiridos con particulares y organizaciones del sector no financiero																	
12610113	Dineros dados en préstamo a otras personas																	
	8. Subtotal			\$														

**OBSERVACIONES**

3-L GASTOS VARIOS

3-L11 gastos anuales en otros bienes y servicios

Durante pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicio pagaron las personas de este hogar?

Código (2)	Nombre del artículo o servicio	Sí	No	Valor (pesos) (4)	Lugar de compra del artículo o de obtención del servicio* (5)	Frecuencia del gasto** (6)
		(3)				
12700301	Cuotas a asociaciones profesionales, partidos políticos, juntas de acción comunal, aportes y donaciones a ONG y donaciones en dinero a otras instituciones u hogares					
12700302	Cuotas a instituciones religiosas y diezmo					
11120102	Pago en comedores comunitarios					
11110104	Tiquetera para alimentos preparados, excepto en establecimientos educativos					
12700800	Remesas de dinero a otros hogares para sostenimiento de personas a cargo del hogar					
8. Subtotal				\$		

3-L21 Otras formas de adquisición mensual en otros bienes y servicios

Durante el pasado mes de \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí

1

¿Cuáles?No

2

Pase a 3-L12

Forma de adquisición (7)  
(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Producido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)

OBSERVACIONES

\* Lugares de compra (registre sólo el código)  
17. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido  
24. Otro

\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)  
3. Semanal4. Quincenal5. Mensual6. Bimestral7. Trimestral8. Anual9. Esporádica

### 3-K GASTOS VARIOS

### 3-L12 Gastos anuales en otros bienes y servicios

Durante los últimos doce meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿cuáles de los siguientes artículos compraron o qué servicio pagaron las personas de este hogar?

3-L2 Otras formas de adquisición anual en otros bienes y servicios	
3-L2-1	3-L2-1-1
3-L2-2	3-L2-2-1
3-L2-3	3-L2-3-1
3-L2-4	3-L2-4-1
3-L2-5	3-L2-5-1
3-L2-6	3-L2-6-1
3-L2-7	3-L2-7-1
3-L2-8	3-L2-8-1
3-L2-9	3-L2-9-1
3-L2-10	3-L2-10-1
3-L2-11	3-L2-11-1
3-L2-12	3-L2-12-1
3-L2-13	3-L2-13-1
3-L2-14	3-L2-14-1
3-L2-15	3-L2-15-1
3-L2-16	3-L2-16-1
3-L2-17	3-L2-17-1
3-L2-18	3-L2-18-1
3-L2-19	3-L2-19-1
3-L2-20	3-L2-20-1
3-L2-21	3-L2-21-1
3-L2-22	3-L2-22-1
3-L2-23	3-L2-23-1
3-L2-24	3-L2-24-1
3-L2-25	3-L2-25-1
3-L2-26	3-L2-26-1
3-L2-27	3-L2-27-1
3-L2-28	3-L2-28-1
3-L2-29	3-L2-29-1
3-L2-30	3-L2-30-1
3-L2-31	3-L2-31-1
3-L2-32	3-L2-32-1
3-L2-33	3-L2-33-1
3-L2-34	3-L2-34-1
3-L2-35	3-L2-35-1
3-L2-36	3-L2-36-1
3-L2-37	3-L2-37-1
3-L2-38	3-L2-38-1
3-L2-39	3-L2-39-1
3-L2-40	3-L2-40-1
3-L2-41	3-L2-41-1
3-L2-42	3-L2-42-1
3-L2-43	3-L2-43-1
3-L2-44	3-L2-44-1
3-L2-45	3-L2-45-1
3-L2-46	3-L2-46-1
3-L2-47	3-L2-47-1
3-L2-48	3-L2-48-1
3-L2-49	3-L2-49-1
3-L2-50	3-L2-50-1
3-L2-51	3-L2-51-1
3-L2-52	3-L2-52-1
3-L2-53	3-L2-53-1
3-L2-54	3-L2-54-1
3-L2-55	3-L2-55-1
3-L2-56	3-L2-56-1
3-L2-57	3-L2-57-1
3-L2-58	3-L2-58-1
3-L2-59	3-L2-59-1
3-L2-60	3-L2-60-1
3-L2-61	3-L2-61-1
3-L2-62	3-L2-62-1
3-L2-63	3-L2-63-1
3-L2-64	3-L2-64-1
3-L2-65	3-L2-65-1
3-L2-66	3-L2-66-1
3-L2-67	3-L2-67-1
3-L2-68	3-L2-68-1
3-L2-69	3-L2-69-1
3-L2-70	3-L2-70-1
3-L2-71	3-L2-71-1
3-L2-72	3-L2-72-1
3-L2-73	3-L2-73-1
3-L2-74	3-L2-74-1
3-L2-75	3-L2-75-1
3-L2-76	3-L2-76-1
3-L2-77	3-L2-77-1
3-L2-78	3-L2-78-1
3-L2-79	3-L2-79-1
3-L2-80	3-L2-80-1
3-L2-81	3-L2-81-1
3-L2-82	3-L2-82-1
3-L2-83	3-L2-83-1
3-L2-84	3-L2-84-1
3-L2-85	3-L2-85-1
3-L2-86	3-L2-86-1
3-L2-87	3-L2-87-1
3-L2-88	3-L2-88-1
3-L2-89	3-L2-89-1
3-L2-90	3-L2-90-1
3-L2-91	3-L2-91-1
3-L2-92	3-L2-92-1
3-L2-93	3-L2-93-1
3-L2-94	3-L2-94-1
3-L2-95	3-L2-95-1
3-L2-96	3-L2-96-1
3-L2-97	3-L2-97-1
3-L2-98	3-L2-98-1
3-L2-99	3-L2-99-1
3-L2-100	3-L2-100-1

Durante los últimos tres meses de \_\_\_\_\_ a \_\_\_\_\_, ¿las personas de este hogar adquirieron algunos de los artículos o servicios mencionados anteriormente, sin tener que comprarlos, es decir, recibidos como pago por trabajo, como regalo, por intercambio, producidos por el hogar o tomados de un negocio propio?

Sí 

1	
---	--

 ¿Cuáles? No 

2	
---	--

 ➡ **Termine**

Sí 

1	
---	--

 ¿Cuáles? No 

2	
---	--

 ➡ Termine

**Forma de adquisición (7)**  
(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

(Señale con X la forma de adquisición y escriba el valor que tendrían que pagar si tuvieran que comprarlo)

(2)		(3)		(4)	obtención del servicio* (5)	(6)	Pago por trabajo	Valor estimado (pesos)	Regalo	Valor estimado (pesos)	Inter - cambio	Valor estimado (pesos)	Produ- cido por el hogar	Valor estimado (pesos)	Tomado de un negocio propio	Valor estimado (pesos)	Otra forma	Valor estimado (pesos)
01191000	Anchetas																	
09330300	Coronas, flores para funerales, hojas verdes																	
12700100	Pagos de honorarios por: asesoría jurídicas, contratación de personal para el hogar, agencias matrimoniales, agentes inmobiliarios, etc.																	
12700800	Planes de protección social a personas ajenas al hogar (Plan Canitas, Gotas de agua)																	
12510100	Seguro de vida y de educación (ahorro programado)																	
12550100	Otros seguros: de responsabilidad civil por lesiones o daños a terceros o a su propiedad, funerarios y similares																	
12700200	Certificados y documentos administrativos: cédula de ciudadanía, pasaporte, visas, tarjetas profesionales, certificados de nacimiento, defunción, matrimonio, libreta militar, extrajuiicios, certificados de libertad y otros certificados notariales																	
12700400	Derechos religiosos y civiles por entierros, matrimonios, gastos en pompas fúnebres y en otros servicios funerales, etc.																	
12700501	Pago por noticias y anuncios en la prensa y en páginas web																	
12320500	Artículos de funeraria: ataúdes, lápidas y urnas																	
12400204	Pagos en agencias por servicios de adopción																	
12700604	Otros impuestos (impuesto de timbre)																	
	8. Subtotal			\$														

\* Lugares de compra (registre sólo el código)

17. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido

24. Otro

17. Establecimientos especializados en la venta del artículo o la prestación del servicio adquirido

24. Otro

**\*\* Frecuencias del gasto (registre sólo el código)**

3. Semanal      4. Quincenal      5. Mensual      6. Bimestral      7. Trimestral      8. Anual      9. Esporádica

3. Semanal      4. Quincenal      5. Mensual      6. Bimestral      7. Trimestral      8. Anual      9. Esporádica